Teilnahmebedingungen
für die SPA Star Awards 2027

SPA STAR 2027

Ob Newcomer, Retreat oder Medical Spa – es geht um das Besondere in Ihrem Haus.

Ihr Konzept steht im Vordergrund sowie Ihr Engagement rund um die Themen Spa, Wellness und Gesundheit.

Es zählen Gastfreundschaft, Komfort und hochwirksame Anwendungsleistungen, daneben Storytelling sowie ganz viel Liebe zum Detail in Bezug auf außergewöhnliche Designs, aufwändige Renovierungen und Restaurationen, grüne Standards, energieeffiziente Lösungen sowie umfassende und innovative Wohlfühl-, Gesundheits- und Fitnessangebote.

Alle Gewinner und Nominierten der SPA Star Awards 2027 werden am Gala-Abend während des etablierten Branchentreffens FORUM SPA inside ausgezeichnet.



Unsere Kategorien für die SPA Star Awards 2027

+++ NEU +++ **SPA DESIGN & ARCHITEKTUR**

Ob minimalistischer Purismus oder mutige Materialästhetik: Ihre Architektur verschmilzt harmonisch mit der Umgebung, während das Interior Design eine Atmosphäre schafft, die weit über das Visuelle hinausgeht. Zeigen Sie uns, wie Ihr Raumkonzept höchsten Designanspruch mit spürbarem Wohlbefinden verbindet und bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

RETREAT

Sie bieten ein außergewöhnliches Retreat aus Entspannung und Aktivität und kreieren besondere Momente mit Yoga, Achtsamkeitsübungen und Meditation, damit Ihre Gäste eine einzigartige tiefenwirksame Erholung in einem ruhigen, luxuriösen Ambiente erleben können. Dann zeigen Sie uns Ihr Programm für eine regenerierende Auszeit und bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

INTERNATIONAL

Ihr Wellnesshotel im nicht-deutschsprachigen Raum hat einen renommierten Namen in Sachen Wellness, Gesundheit und/oder Fitness. Das Spa-Konzept zieht Gäste aus aller Welt an und gilt als besonders und einzigartig. Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung in dieser Kategorie.

NEWCOMER

Wenn Sie Ihr Spa oder Wellnesshotel vor nicht mehr als zwei Jahren neu eröffnet oder umgebaut haben, und mit einem innovativen Ansatz punkten, dann ist das Ihre Kategorie. Verraten Sie uns den Grund Ihres Um-, An- oder Neubaus, was Sie von anderen Häusern unterscheidet und welche Zielgruppen Sie ansprechen.

GREEN KONZEPT

Sie setzen auf Nachhaltigkeit und grüne Standards. Regionalität und Authentizität werden gelebt, das Erlebnis Natur steht im Fokus. Sie sind überzeugt von Energieeffizienz, nachhaltiger Bauweise und achten sehr genau auf Ihren ökologischen Fußabdruck. Ihre Kosmetikprodukte mit natürlichen Inhaltsstoffen kommen bestenfalls aus Ihrer Region – dann bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

SPA KONZEPT

Sie überzeugen mit einem schlüssigen Konzept in Ihrem Spa? Das heißt, Sie konzentrieren sich auf einen Schwerpunkt wie z. B. Ayurveda, Thalasso oder Alpine Wellness und andere. Sind die Behandlungen, Kosmetikprodukte sowie das Fitnessangebote passgenau auf dieses spezielle Spa-Angebot ausgerichtet, dann ist das Ihre Kategorie für eine Bewerbung.

MEDICAL SPA KONZEPT

Sie unterstützen den Gast dabei, seine Work-Life-Balance zu verbessern, gesünder zu leben sowie frisch und erholt auszusehen? Wenn zu Ihrem Konzept spezielle Angebote zu Prävention und Regeneration, Detox, Gesundheitserhaltung und -förderung oder Better Aging gehören sowie individuelle medizinische Check-ups, dann bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

SPA TEAM

Sind Sie das perfekte Spa-Team? Harmonisch und respektvoll im Miteinander sowie zuvorkommend, bedarfsorientiert und professionell im Service? Zeigen Sie es uns und stellen Sie sich und Ihr Spa in einem kurzen kreativen Video-Clip (max. 2 Minuten) vor. Gerne wüssten wir von Ihnen auch, wie Sie die Qualität Ihres Teams in Bezug auf In-Haus-Trainings und Qualitätsmanagement sichern und was Ihre Mitarbeiter besonders auszeichnet.

SPA STAR PLUS

Ihr Konzept zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Hotel. Seit Jahren haben Sie sich mit Ihrer Idee in Sachen Wellness einen Namen gemacht, halten diesen Anspruch, passen diesen neuen Anforderungen an und begeistern die Gäste mit einem einzigartigen Gesamtkonzept immer wieder aufs Neue. Diese Kontinuität macht Ihr Hotel zu etwas Außergewöhnlichem und deshalb bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

PUBLIKUMSPREIS

In dieser Kategorie stimmen allein unsere SPA-inside-Leser ab. Nach der Vorstellung aller Bewerber in unserem Magazin, auf der Website sowie in unseren Social-Media-Kanälen wählen sie ihr Lieblings-Spa oder Lieblings-Wellnesshotel. Das Beste daran: Jede eingereichte Bewerbung kann gewinnen!

Wie bewerbe ich mich?

SPA STAR 2027

Damit sich die unsere Fach-Jury ein eindrückliches Bild über Ihr Haus machen kann, schicken Sie uns bitte folgende Unterlagen per E-Mail und ggf. ergänzend per Post zu:

- ☐ das ausgefüllte Bewerbungsformular
- ☐ eine aussagekräftige Begründung mit Bezug auf die jeweilige Bewerbungskategorie
- ☐ Informations- und Präsentationsmaterial (z.B. Pressemappe, Spa-Menü, Folder, Gästebroschüre, Hauszeitung etc.)
- ☐ drei bis maximal fünf druckfähige Fotos passend zur jeweiligen Bewerbungskategorie
- ☐ bei Bewerbung für den Spa-Team-Award ein 2-minütiges Video im mp4-Dateiformat
- ☐ Vertretungsberechtigung* für Hotelkunden

* Reichen Sie die Bewerbung als Agentur für ein Hotel ein? Dann benötigen wir von Ihnen eine vom Hotel unterzeichnete Vertretungsberechtigung. Damit autorisiert das Hotel Sie, in seinem Namen zu handeln, und akzeptiert gleichzeitig die Teilnahmebedingungen.

Bewerbungsschluss: 31. Januar 2027



Auch bereits gekürte SPA-Star-Gewinner dürfen sich wieder bewerben, vorausgesetzt die letzte Bewerbung in der jeweiligen Kategorie liegt mehr als zwei Jahre zurück.

Welche Kategorie passt zu mir?

Jedes Spa und Spa-Hotel primär aus dem deutschsprachigen Raum kann sich maximal für zwei der oben aufgeführten Kategorien bewerben. Hotels außerhalb des deutschsprachigen Raums bewerben sich bitte in der Kategorie „International“. Für den Publikumspreis werden alle eingereichten Bewerbungen berücksichtigt.

Wer entscheidet über die Nominierung?

Alle Bewerbungen werden von einer unabhängigen Fach-Jury geprüft und bewertet.
Für jede Kategorie werden jeweils drei Nominierte ausgewählt.

Wie erfolgt die Nominierung für den Publikumspreis?

Die Einbeziehung für die Wahl zum Publikumspreis erfolgt automatisch. Jede eingereichte Bewerbung wird berücksichtigt und im Magazin SPA inside sowie online unter https://www.redspa.de/spa-star/ und den Social-Media-Kanälen an prominenter Stelle präsentiert, wo unsere Leser direkt für Sie abstimmen können.



Wann weiß ich, ob ich nominiert bin?

Die Fach-Jury wählt bis Mitte/Ende Februar 2027 pro Kategorie jeweils drei Kandidaten aus. Sobald die Nominierten feststehen und Ihr Spa bzw. Hotel dazu gehören, werden Sie informiert.

Im Anschluss daran benötigen wir innerhalb von zehn Tagen die verbindliche Zusage, dass Sie die Nominierung für Ihr Haus annehmen und bei der Veranstaltung FORUM SPA inside 2027 einschließlich dem Gala-Abend anlässlich der Verleihung der SPA Star Awards dabei sind – mit Namen und Anzahl der Teilnehmer Ihres Hauses.

Was sind die Teilnahmebedingungen und Kosten?

Für jedes Hotel oder Day Spa, das sich für eine oder zwei Kategorien eines SPA Star Awards bewirbt, fällt einmalig eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 250 Euro zzgl. MwSt. an.

Die Bewerbung ist gültig, wenn die Bearbeitungsgebühr bis spätestens 14 Tage nach Zusendung der Rechnung auf dem Konto der redspa media GmbH eingegangen ist. Sollte das nicht der Fall sein, scheidet das Hotel aus.

Bitte berücksichtigen Sie:

Wenn Sie für einen SPA Star Award nominiert werden und dieser zustimmen, ist die Teilnahme eines Entscheiders Ihres Hauses an der gesamten Veranstaltung FORUM SPA inside 2027 obligatorisch. Bei Nichtteilnahme rückt das nächstnominierte Hotel nach.

Sollte bei zugestimmter Nominierung kein Vertreter Ihres Hauses am FORUM SPA inside 2027 teilnehmen, erheben wir einen Organisationsbeitrag von 500 Euro zzgl. MwSt.

Weiter ergänzt:
Für die Veranstaltung FORUM SPA inside 2027 fallen Teilnehmergebühren sowie zusätzliche Übernachtungskosten an.

Wer ist mein Ansprechpartner?

Katrin Alisch freut sich auf Ihre Bewerbungen und steht Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Das ausgefüllte Bewerbungsformular und die kompletten Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum **31. Januar 2027** per E-Mail, und falls notwendig ergänzend per Post, an:

redspa media GmbH I z. Hd. Katrin Alisch I Stichwort: Spa Star Award 2027 I Fremersbergstraße 29 I 76530 Baden-Baden I Telefon +49 7221 92285-74 I E-Mail an **spa-star@redspa.de**

SPA STAR 2027

Unser Marketingpaket für maximale Aufmerksamkeit

Mit Ihrer Bewerbung für die SPA Star Awards 2027 sichern Sie sich automatisch unser großes Marketingpaket. Damit profitieren Sie doppelt von unserer Medienkraft:

Sie positionieren Ihr Haus aufmerksamkeitsstark in der Branche und

begeistern gleichzeitig ein kaufkräftiges Publikum aus Wellness-Enthusiasten und anspruchsvollen Gästen.

IHRE CROSSMEDIALE REICHWEITE AUF EINEN BLICK:

Gedrucktes Vertrauen: Das Wellness-Reise-Magazin SPA inside erscheint alle zwei Monate mit einer durchschnittlich verbreiteten Auflage von 25 000 Exemplaren und einer crossmedialen Reichweite von 1,6 Millionen Kontakten pro Ausgabe.

Digitale Präsenz: Unsere reichweitenstarke Online-Präsenz und die aktive Social-Media-Community garantieren Ihnen mit täglich 3.800 Website-Besuchern maximale Sichtbarkeit.

Monatlicher B2B-Fokus: Der SPA-direkt-Newsletter bringt Branchen-Informationen kurz und knackig auf den Punkt, bietet wertvolle Anregungen für Ihren Businessalltag und erreicht ca. 4 000 qualifizierte Kontakte im Fachpublikum.

SO SETZEN WIR IHR WELLNESSHOTEL UND -SPA IN SZENE:

Im Heft: Vorstellung aller teilnehmenden Wellnesshotels und Spas für die Wahl des Publikumspreises im Magazin SPA inside, Ausgabe Mai/Juni 2027, sowie ein ausführlicher Nachbericht mit exklusiver Präsentation aller Gewinner und Nominierten in der Ausgabe September/Oktober 2027.

Online & Social Media: Veröffentlichung aller teilnehmenden Häuser für das Voting im Mai/Juni 2027 auf der offiziellen Landingpage www.redspa.de/spa-star/ und den Social-Media-Kanälen. Zudem bieten wir eine flankierende mediale Begleitung und dauerhafte Platzierung des Nachberichts auf unserer Website.

ZUSÄTZLICHER REICHWEITEN-BOOST FÜR NOMINIERTE:

Um Ihre Social-Media-Kommunikation optimal zu unterstützen, stellen wir allen nominierten Häusern das offizielle SPA-Star-Logo „Nominiert“ bereits vor der finalen Bekanntgabe der Gewinner zur Verfügung.



Die SPA Star Awards stehen für Exzellenz und leidenschaftliches Engagement. Als begehrte Auszeichnung und ein Qualitätsausweis in der Branche bieten sie eine hervorragende Gelegenheit, die eigene Pressearbeit zu stärken und die Bekanntheit auszubauen.

Gewinner und Nominierte profitieren von einer gesteigerten Aufmerksamkeit und der Möglichkeit, sich innerhalb der Branche sowie gegenüber Gästen und Partnern als innovative Vorreiter und richtungsweisende Akteure zu positionieren.

redspa media

Hintergrund: Shutterstock/ Kann2425