20 JAHRE

redspa media

mediadaten 2027

redspa media

Das Medienunternehmen redspa media GmbH in Baden-Baden steht seit 20 Jahren für Kompetenz rund um die Themen Spa und Wellness sowie Duft und Beauty.

Unser Portfolio umfasst die Fachzeitschriften **INSIDE beauty** und **INSIDE beauty Swiss-Edition** sowie das Wellness-Reise-Magazin **SPA inside** für Endverbraucher.

NEU: SPA inside STORIES – Das Premium Eventformat für Destinationen und Marken.

Für das Fachpublikum von SPA inside bietet **SPA direkt online** wertvolle Informationen und News rund um Wellness, Spa und Kosmetik, was auch für unseren monatlich erscheinenden **Business-Newsletter SPA direkt** gilt.

Seit 2015 verleihen wir die renommierten **SPA Star Awards** an Wellnesshotels und -resorts, Retreats und Day Spas und sind Veranstalter des Branchenevents **FORUM SPA inside**.

Das Entwickeln von individuellen **Kundenmagazinen** komplettiert unser Angebotsprofil.

Unsere Kompetenz für
Ihren perfekten Auftritt

UNSERE PRODUKTE

SPA inside

Unser hochwertiges Wellness-Reise-Magazin präsentiert internationale Spa-Trends, Wellness-hotels, Beauty, Gesund-heit, Fitness und Reisen rund um den Globus.

Seite 4

INSIDE beauty

Must-have für alle, die sich in Handel und Industrie der Parfümerie-branche engagieren. Für Insider und Profis der Beauty- und Duftszene.

Seite 8

INSIDE beauty Swiss-Edition

Unser Fachmagazin für Insider und Profis beleuchtet den Beauty- und Duftmarkt in der Schweiz.

Seite 11

INHALT

Seite 4	SPA inside
Seite 7	SPA inside STORIES
Seite 8	INSIDE beauty
Seite 11	INSIDE beauty Swiss-Edition
Seite 12	Anzeigenformate
Seite 13	Advertorials
Seite 14	SPA direkt online
Seite 15	Kundenmagazine
Seite 16	FORUM SPA inside
Seite 19	SPA Star Awards

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.redspa.de/agb

redspa media

SPA inside
Das Wellness-Reise-Magazin

SPA inside ist das Magazin für alle Wellness-, Beauty-und Lifestyle-Enthusiasten. Es richtet sich an Endverbraucher und exklusive Wellnesshotels. Zu unseren Lesern zählen zudem Businesspartner aus der Hotel- und Spa-Industrie. Erscheinungsweise: Alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats, beginnend mit Januar 2027.

Durchschnittlich verbreitete Auflage: 25 000 Exemplare

Distribution/Verteilung

- Abonnements
- Wellnesshotels in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol
- Lesezirkel
- Auslage in ausgesuchten Arztpraxen und Healthcenter
- Ausgewählte Online-Anbieter wie Media Carrier, United Kiosk und iKiosk
- Online-Magazin im ICE-Portal der Deutschen Bahn und als eJournal bei der Lufthansa

Foto: Esther Jansen

Chefredakteurin

Franka Hänig
haenig@redspa.de
+49 7221 92285-72

Anzeigenpreise

Format	Preise in €
U2	6.400
U3	5.900
U4	6.700
2/1	6.950
1/1	5.850
1/2	3.100
1/3	2.350
1/4	1.850
Verlosung Print+Online	990

SPA inside online

Auf www.redspa.de bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten:

Banner	Format	Preise
Head-Banner***	728 x 90 Pixel	450 €/Monat
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	250 €/Monat
Slider* + Advertorial**	2000 x 1000 Pixel (quer)	750 €/1 Woche
Slider* + Advertorial**	2000 x 1000 Pixel (quer)	950 €/2 Wochen

Advertorial** + Social Media Push	1.090 €

* Bild im Slider für 1 Woche bzw. 2 Wochen sichtbar
** Text mit 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild + Verlinkung; Advertorial bleibt als Online-Beitrag bestehen
*** Head-Banner sichtbar auf allen Unterseiten SPA inside und SPA direkt

Insights über www.redspa.de:

- 3.800 Besuche täglich*
- 1.4 Millionen Besuche im Jahr*
- Beiträge und Advertorials bleiben unbegrenzt bestehen und können über Suchmaschinen und KI-Suchfunktion gefunden und aufgerufen werden

* Auswertung über Statify

Themen | Termine 2027

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2027 02.01.2027	Schöner Wohnen mit nachhaltigen Hotelkonzepten* Beauty-Special: Naturkosmetik – die neuesten Trends Karibisches Inselfeeling auf Santa Lucia Head Spa – alles rund um Haar- und Kopfhautpflege Unentdeckte Städte in Europa	01.12.2026	08.12.2026
2/2027 01.03.2027	Neue Longevity- und Detox-Konzepte im Hotel* Nova Scotia – Auf nach Kanada! Entspanntes Reisen in der Region Drôme Beauty-Special: Anti-Aging – die neuesten Trends Keto-Diät: Warum ist sie so gesund?	09.02.2027	16.02.2027
3/2027 03.05.2027	Unsere schönsten Familien-Hotels* Zwischen Bilbao und San Sebastian Bist du fit für Padel-Tennis? Kärnten – Genussregion zwischen Seen und Bergen Beauty-Special: Pure Feuchtigkeit für die Haut	06.04.2027	13.04.2027
4/2027 03.07.2027	Endlich Sommer – Hotspots für den Urlaub* Auf nach Portugal, auf nach Porto! Beauty-Special: Sonne satt und dabei bestens gepflegt Surfen – ein erfrischendes Gefühl von Freiheit Geheimnisvolles Georgien	09.06.2027	16.06.2027
5/2027 01.09.2027	1001 Nacht – Eine Reise nach Marokko Beauty- und Hotel-Special: Anti-Aging und Longevity Unterwegs in der Metropole Frankfurt Relaxen auf hoher See – mit dem Schiff auf Wellnesskurs **+ alle Gewinner und Nominierten der SPA Star Awards 2027**	02.08.2027	06.08.2027
6/2027 02.11.2027	Unsere besten Wellness-Hotels für den Winter* Japanfeeling: Osaka und Kyoto Beauty-Special: Spa-Time at home Wasser marsch – Wohltuende Auszeit in der Therme Ein Winterreise in die Schweiz	07.10.2027	14.10.2027

* Sonderthemen für Advertorials (bitte beachten Sie, dass wir die Daten zur Erstellung eines Advertorials bereits zum Anzeigenschluss benötigen.) Mehr dazu auf Seite 13.

BEAUTY /// FITNESS /// NEWS /// METROPOLEN ///
GESUNDHEIT /// TRENDS /// LANDSCAPES /// HOTELS ///
WELTWEIT /// CUISINE /// WELLNESS /// LIFESTYLE

SPA inside
DAS WELLNESS-REISE-MAGAZIN

SPA inside STORIES – Das Premium Eventformat für anspruchsvolle Destinationen und Marken

SPA inside STORIES

NEU ab 2027

Es gibt Erlebnisse, die unvergesslich bleiben. Und es gibt Menschen, die die besondere Gabe besitzen, diese Momente in Worte und Bilder zu fassen. Wenn man ihnen eine Bühne bietet, entstehen Inhalte, die inspirieren, berühren und Lust auf neue Erlebnisse machen.

Genau hier setzt SPA inside STORIES an.

SPA inside STORIES ist ein kompaktes, exklusives Eventformat für Endverbraucher, welches Regionen, Destinationen, Hotels und Marken eine aufmerksamkeitsstarke Bühne bietet. Als Impulsgeber stellen Sie gemeinsam mit dem SPA-inside-Redaktionsteam Ihre Highlights und die TopSpots einem reisefreudigen und kaufstarken Publikum vor – mit dem Ziel, Reise und Kaufentscheidungen nachhaltig zu fördern.

Ihr Vorteil

Sie präsentieren Ihre Angebote einer hochaffinen Zielgruppe, die sich aktiv mit neuen Destinationen, hochwertigen Hotels, außergewöhnlichen Wellness-Erlebnissen und Premium-Produkten auseinandersetzt – und dies in einem kuratierten Umfeld, das Vertrauen, Kompetenz und Exklusivität vermittelt.

Fotos: shutterstock/ JLco Julia Amaral

Neugierig geworden?

Gerne entwickeln wir eine passgenaue STORIE, abgestimmt auf Ihre Ziele und Bedürfnisse – begleitet mit einer mindestens 8-seitigen Berichterstattung in SPA inside.

redspa media

INSIDE beauty

Das Fachmagazin für die Parfümeriebranche

Erscheinungsweise

Erscheint alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats, beginnend mit Februar 2027.

Auflage, Verbreitung und Reichweite

Durchschnittlich verbreitete Auflage: 4800 Exemplare

Alle Parfümerien und Parfümerieabteilungen in Deutschland, ausgewählte Fachgeschäfte und Unternehmen in Europa und den USA

Bezugspreise

Einzelheftversand 9 Euro (zzgl. Versand)

Jahres-Abonnement Inland 52 Euro (inkl. Versand)

Alle Preise in D und EU (ohne USt.IDNr.) inkl. MwSt.

Chefredakteurin

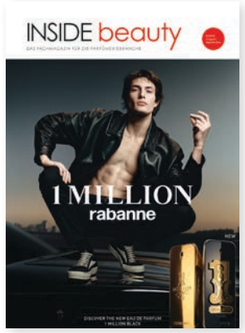
Susanne Stoll
stoll@redspa.de
+49 7221 92285-73

Redaktionelle Anfragen

Sabine Maier
maier@redspa.de
+49 7221 92285-79

Anzeigenpreise

Format	Preise in €
Titelseite*	6.450
U2	4.400
U2 + Seite 3	7.450
U3	3.450
U4	5.250
1/1	3.950
2/1	5.950
1/2	2.050
1/3	1.550
1/4	1.250



**** Für die Titelseite gelten verbindliche Gestaltungsrichtlinien, die wir Ihnen gern zusenden.***

INSIDE beauty online

Auf www.redspa.de/insidebeauty bieten wir Ihnen diese Werbemöglichkeiten:

Banner	Format	Preise
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	250 €/Monat
Advertorial*		650 €

* Text mit 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild + Verlinkung; Beiträge und Advertorials bleiben unbegrenzt bestehen und können über Suchmaschinen und KI-Suchfunktion gefunden und aufgerufen werden

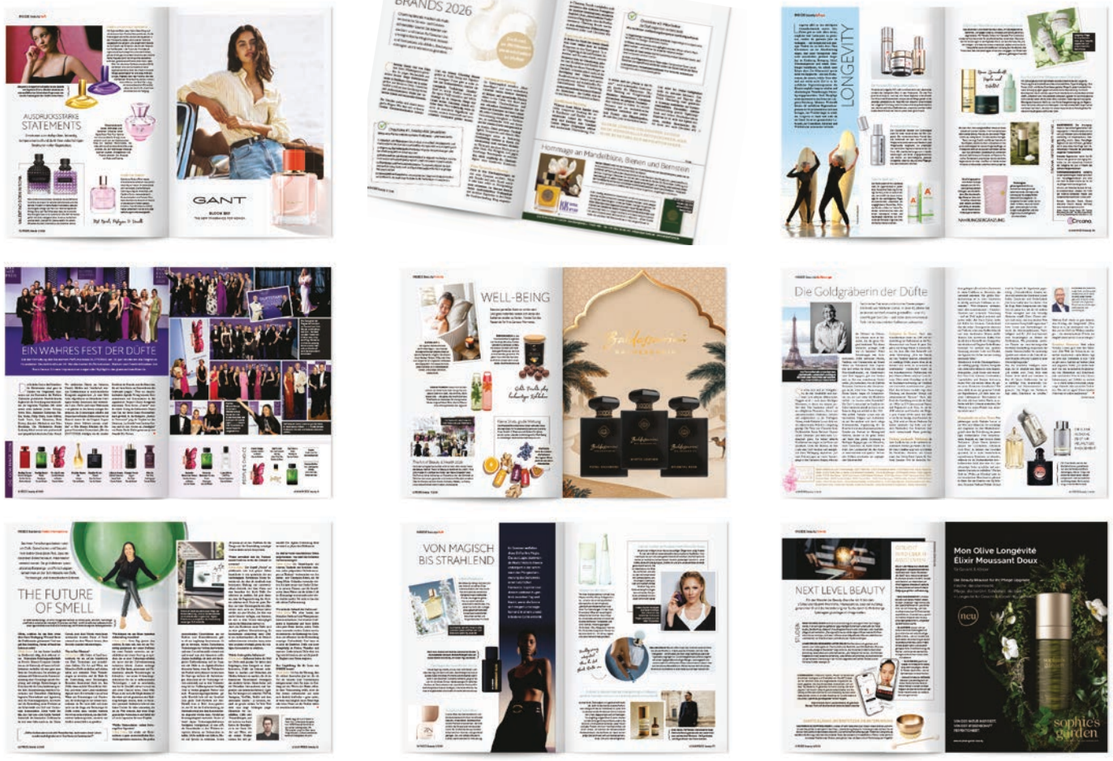
Themen | Termine 2027

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2027 02.02.2027	TOP-THEMA: WHAT'S NEW? **duft** Intensiv, fruchtig & floral – Mit neuen Düften ins Frühjahr **pflege** Pflegeroutine – Die richtigen Produkte zum passenden Zeitpunkt **make-up** Blushes mit raffinierten Texturen **business** Die (Beauty-)Trends 2027: Was kommt, was bleibt	08.01.2027 Redaktionsschluss 07.01.2027	15.01.2027
2/2027 01.04.2027	TOP-THEMA: CHARMING BRANDS **lounge** Charming Brands – Spannende Geschichten von Bestsellern & Newcomern **pflege** Sonnenpflege 2027 – Neue Texturen I Wie lässt sich täglicher Lichtschutz in die Pflegeroutine integrieren? I Medical Beauty – Hautqualität sichtbar und langfristig verbessern **handel** Charming Brands – Empfehlungen von Insidern **make-up** Foundations für jeden Wunsch und Hauttyp	05.03.2027 Redaktionsschluss 26.02.2027	12.03.2027
3/2027 01.06.2027	TOP-THEMA: NACHHALTIG **trends** Nachhaltigkeit in Industrie und Handel **pflege** Sustainability News I Cool bleiben – Hitzetipps für Pflege & Make-up I Biotech-Beauty – Einblicke in die F&E **focus** Refills setzen sich durch – Erfahrungen und Empfehlungen **make-up** No-Make-up – Visagisten verraten ihre Profitipps **business** Nachfolge gut vorbereitet	05.05.2027 Redaktionsschluss 30.04.2027	12.05.2027
4/2027 03.08.2027	TOP-THEMA: LONGEVITY **focus** Longevity in der Parfümerie – Ideen und Erfahrungen **pflege** Präventive Pflege – Warum ist sie so sinnvoll? I Glykation forciert den Alterungsprozess – Background plus neue Pflegeprodukte I The Milky Way – Milchige Texturen sind angesagt **make-up** Schlupflider und Lippenfältchen – die besten Schmink-Tipps **duftlounge** Kompositionen, die von Reisen inspiriert sind **business** Retailtainment – Erlebnisse an allen Touchpoints	09.07.2027 Redaktionsschluss 02.07.2027	16.07.2027
5/2027 05.10.2027	TOP-THEMA: QUIET LUXURY **pflege** Seren für jedes Hautbedürfnis – was zeichnet sie aus? Beste Kombi-Partner I Good Hair Days – Haarpflege deluxe I Neurokosmetik – der aktuelle Stand der Forschung **focus** Layering – was macht das Kombinieren reizvoll? Was ist zu beachten? Tipps von Duft-Profis **duft** Scent Stacking: Duftende Körperöle plus Lieblingsduft	10.09.2027 Redaktionsschluss 03.09.2027	17.09.2027
6/2027 16.11.2027	TOP-THEMA: WEIHNACHTEN **duft** X-Mas Kollektionen **pflege** Pflege für starke und widerstandsfähige Haut **make-up** Holiday Collections – Festliche Editionen **business** Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf im Weihnachtsgeschäft	22.10.2027 Redaktionsschluss 15.10.2027	29.10.2027

DUFT ● PFLEGE ● MAKE-UP ● TRENDS ●
MARKT ● HANDEL ● TRAINING

INSIDE beauty

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE



INSIDE beauty Swiss-Edition

Auflage, Verbreitung und Reichweite

1000 Exemplare

Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz

Bezugspreise Swiss-Edition

Einzelheftversand 13 CHF
Jahresabo (4 Ausgaben) 52 CHF
Ab 50 Abos / Preis pro Abo (4 Ausgaben) 30 CHF
(Preise jeweils zzgl. Versand)

Chefredaktorin

Susanne Stoll
stoll@redspa.de
+49 7221 92285-73

Redaktionelle Anfragen

Sabine Maier
maier@redspa.de
+49 7221 92285-79

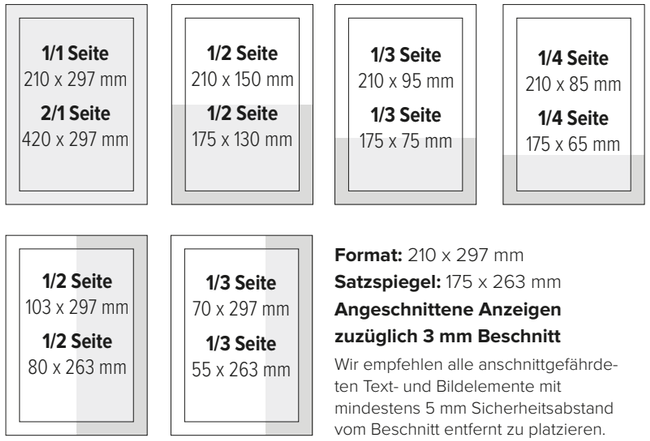
Inseratspreise Swiss Edition

Format	Preise in CHF
US 2	4.500
US 2 + 1 Inhaltsseite	7.200
US 4	5.400
2/1	6.500
1/1	4.000
1/2	2.300

Ausgabe	Top-Themen	Redaktions-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2027 16.02.2027	TOP-THEMA: WHAT'S NEW? **duft** Intensiv, fruchtig & floral – Mit neuen Düften ins Frühjahr **pflege** Pflegeroutine – Die richtigen Produkte zum passenden Zeitpunkt **make-up** Blushes mit raffinierten Texturen **business** Die (Beauty-) Trends 2027: Was kommt, was bleibt	15.01.2027	22.01.2027
2/2027 14.04.2027	TOP-THEMA: CHARMING BRANDS **lounge** Charming Brands – Spannende Geschichten von Bestsellern & Newcomern **pflege** Sonnenpflege 2027 – Neue Texturen I Wie lässt sich täglicher Lichtschutz in die Pflegeroutine integrieren? I Medical Beauty – Hautqualität sichtbar und langfristig verbessern **handel** Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	15.03.2027	22.03.2027
3/2027 17.08.2027	TOP-THEMA: LONGEVITY **focus** Longevity in der Parfümerie – Ideen und Erfahrungen **pflege** Präventive Pflege – Warum ist sie so sinnvoll? I Cool bleiben – Hitzetipps für Pflege & Make-up **make-up** Schlupflider und Lippenfältchen – die besten Schmink-Tipps **duftlounge** Kompositionen, die von Reisen inspiriert sind	16.07.2027	26.07.2027
4/2027 16.11.2027	TOP-THEMA: WEIHNACHTEN **duft** X-Mas Kollektionen **pflege** Pflege für starke und widerstandsfähige Haut I Seren für jedes Hautbedürfnis – was zeichnet sie aus? Beste Kombi-Partner **make-up** Holiday Collections – Festliche Editionen **business** Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	15.10.2027	22.10.2027

ANZEIGENFORMATE

SPA inside / INSIDE beauty / INSIDE beauty Swiss-Edition



Format: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 175 x 263 mm
Angeschnittene Anzeigen zuzüglich 3 mm Beschnitt

Wir empfehlen alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mit mindestens 5 mm Sicherheitsabstand vom Beschnitt entfernt zu platzieren.

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Umschlagseiten

Technische Richtlinien für Titel- und Umschlagseiten erhalten Sie auf Anfrage.

Wir beraten Sie gern und erstellen individuelle Angebote.

Beihefter & Beileger

Für die Magazine SPA inside und INSIDE beauty können Sie Beilagen, Beihefter sowie weitere Sonderwerbeformen buchen.

Sie haben Fragen oder besondere Wünsche? Wir beraten Sie gerne und erstellen ein passendes Angebot.

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %

Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

Platzierungszuschlag 15 %

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Technische Informationen zur Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ansprechpartnerin:
Tania Schütze, schuetze@redspa.de
Tel. +49 7221 92285-76, Fax +49 7221 92285-71

Druckunterlagen
Ausschließlich digital. Falls Sie Proofs senden, müssen diese zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Geschlossenes Datenformat
PDF-Daten, PDF/X-3:2002-kompatibel.
Ausgabebedingung: FOGRA39
ICC-Profil: ISOcoated_v2_eci

Bei Rollenoffsetdruck erfolgt eine interne Anpassung.

Die Profile sind erhältlich unter www.eci.org/

Schriftfonts
PDF-Dateien: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege gewandelt sein.

Bildauflösungen
Bezug ist die effektive Auflösung in der PDF
Bitmapbilder: 1200 dpi
Graustufen- und Farbbilder: 300 dpi

Aufgrund der Abweichungen des Papiers von der Bedruckstoff-Referenz der ISO-Norm kann es zu Unterschieden zwischen ISO-Norm-Proof und dem Druckergebnis kommen.

Datenversand
Per E-Mail: vorstufe@redspa.de
FTP-Server: nach jeweiliger vorheriger Absprache

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in verständlich benannten Dateien.

Hinweis: Bei der Anlieferung offener Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Datenhandling. Eventuell anfallende Mehrkosten berechnen wir Ihnen weiter.

Advertorials INSIDE beauty
Jede Ausgabe von INSIDE beauty präsentiert ein Top-Thema aus der Welt der Schönheit und Düfte – von innovativen Skincare-Konzepten und Duftneuheiten bis hin zu Beauty-Trends und Markenentwicklungen.

Advertorials

SPA inside / INSIDE beauty / INSIDE beauty Swiss-Edition

Alles aus einer Hand

Ein Advertorial, das von unserer Redaktion und Grafik individuell für Sie gestaltet wird, fügt sich harmonisch in das redaktionelle Umfeld ein und wird von unseren Lesern als journalistisch relevanter Inhalt wahrgenommen – nicht als klassische Werbung.
Ein Advertorial eignet sich ideal für Themen wie neue Konzepte, Eröffnungen, Markenportraits oder Experten-Interviews. Es bietet Raum für Inhalte, die in einer herkömmlichen Anzeige so nicht möglich wären.

Für die Umsetzung benötigen wir lediglich Ihren Text, Bilder in 300 dpi, Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten. Die Platzierung ist flexibel und reicht von einer halben Seite bis zur Doppelseite.
Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet
Layout-Erstellung incl. 2 Korrekturläufen berechnen wir mit 650 € (Preise gemäß der Anzeigenpreise SPA inside und INSIDE beauty)

Ihre Vorteile eines Advertorials

- **Höhere Aufmerksamkeit**
  dank professionellem Storytelling
- **Premium-Wirkung**
  durch die grafische Gestaltung im Stil des Magazins
- **Perfekte Zielgruppenansprache**
  im hochwertigen Spa- und Wellness-Umfeld
- **Mehr Raum für Inhalte**,
  die in klassischen Anzeigen nicht möglich sind

Sonderthemen für Advertorials SPA inside
Jede Ausgabe von SPA inside setzt ein redaktionelles Top-Thema in Szene – von exklusiven Destinationen über Medical- und Longevity-Konzepte bis hin zu Natur- und Familienhotels.

SPA direkt

für Profis – Newsletter & Online

Werben im SPA direkt Newsletter.

Nutzen Sie unseren monatlich erscheinenden B2B-Newsletter mit aktuellen Branchen-Infos und redaktionellen Themen um Ihre Werbebotschaft effizient an unsere Leser zu übermitteln. Wir bieten pro Monat 2 Werbeplätze.

Werbeplatz 1

Super-Banner 550 x 100 Pixel
und Advertorial mit Bild und Text
zum Weiterlesen auf SPA direkt online
Bild: 2000 x 1000 Pixel (quer)
Teaser-Text: max. 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen.
Gesamter Advertorial-Text ca. 1500 Zeichen
Gesamtpreis: 950 €

Werbeplatz 2

(siehe oben)
Gesamtpreis: 750 €

Stand-alone-Newsletter

Exklusiv auf Anfrage.
Sprechen Sie uns an.

Foto: Esther Jansen

Chefredakteurin

Franka Hänig
haenig@redspa.de
+49 7221 92285-72

Ansprechpartnerin

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76

Top-Themen für die Branche

im SPA direkt Newsletter behandeln wir in jeder Ausgabe ein Fokus-Thema das die Branche interssiert. Wir bieten Ihnen Tipps zur Schärfung Ihres eigenen Profils und verbinden dies auch jeweils mit Best Practice-Beispielen aus der Branche und Interviews mit Experten, wie beispielsweise zu den Themen: • Aus- und Weiterbildung • Wellness-Trends • Spa-Design • Mitarbeiterführung
SPA direkt präsentiert zudem aktuelle Studien, berichtet über Neueröffnungen, Personalien und stellt Spa-Produkte vor.

Reichweite

Sie erreichen mit unserem Newsletter ca. 4000 Hotel- und Spa-Manager, Kosmetikinstitute und Agenturen.
Unsere durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 34 %.

SPA direkt online

Auf www.redspa.de/spa-direkt bieten wir Ihnen folgende Werbemöglichkeiten:

Super Banner

auf www.redspa.de/spa-direkt

728 x 90 Pixel 350 €/Monat

Online-Advertorial + Social Media Push

als News- oder Branchen-Meldung auf dem FORUM SPA inside-Kanal

Text mit 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Aufmacherbild-Bild (2000 x 1000 Pixel quer) + Verlinkung; Beiträge und Advertorials bleiben unbegrenzt bestehen und können über Suchmaschinen und KI-Suchfunktion gefunden und aufgerufen werden 650 €

incl. Social Media Push 850 €

KUNDENMAGAZINE

Sie möchten Ihrem Hotel, Ihrem Unternehmen oder Ihrem Produkt mehr Raum geben – die Magie von schönen Bildern und guten Texten nutzen. Sie möchten Geschichten erzählen, wollen Ihre Innovationen vorstellen – von der ersten Idee bis zur Eröffnung oder Markteinführung.
Die Idee eines Kundenmagazins können wir nicht nur voll unterstützen, denn schöne Bilder und spannende Texte bleiben in Erinnerung – ein hochwertig aufgemachtes Magazin steht in der heutigen schnelllebigen Zeit für Beständigkeit, für Wertigkeit und auch für Luxus. Es kann eben nicht mit einem Finger wieder weggewischt werden, sondern begleitet den Leser und lädt ein zum Betrachten und zum Verweilen. Um solch ein Magazin zu erstellen, braucht es ein eingespieltes, fachlich versiertes Team. Und genau das können wir Ihnen bieten.
Wir sind ein Team aus erfahrenen Redakteurinnen, die seit Jahren in der Beauty-, Wellness- und Hotelbranche unterwegs sind, komplettiert durch exzellente Grafikerinnen, die ihr Handwerk perfekt beherrschen.

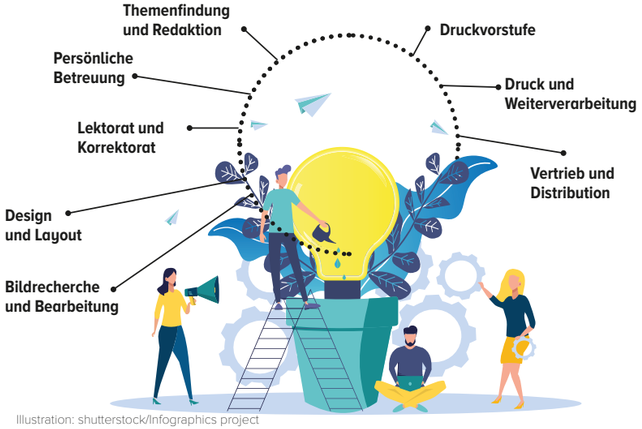


Illustration: shutterstock/Infographics project

Seit Jahren zeigen wir mit unseren verschiedenen Publikums- und Fachmagazinen Präsenz bei den Themen Beauty, Wellness und Reisen.

Nutzen und profitieren Sie vom Fachwissen und dem Know-how unseres gesamten Teams.

Von der Idee bis zum druckfrischen Exemplar übernehmen wir als Full-Service-Anbieter die komplette Erstellung Ihres Kundenmagazins.

Ansprechpartnerin

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76

FORUM SPA inside

Fotos: Esther Jansen; ShutterstockJacob Lund; Roomers/Noshe;

VORTRÄGE, INSIGHTS & AUSTAUSCH

21. bis 22. Juni 2027
ROOMERS BADEN-BADEN

Hier schlägt das Herz der Spa-Hotellerie

Begegnungen, die inspirieren, sind der Schlüssel zu neuem Wachstum. Genau dafür bringt FORUM SPA inside Gastgeber der Spa-Hotellerie, profilierte Köpfe der Branche und ausgewählte Markenpartner zusammen.
Freuen Sie sich auf ein anspruchsvolles Veranstaltungsprogramm und einen diskursiven Blick hinter die Kulissen. Profitieren Sie von wertvollen Impulsen für Ihr Haus.
Das Branchen-Highlight mit der feierlichen Verleihung der SPA Star Awards richtet sich an Hotel- und Spa-Direktoren, Spa-Manager und Mitarbeiter in Day Spas und Gesundheitsresorts sowie an Consultants und Vertreter der Spa- und Wellnessindustrie.

Unsere Gastgeber: Roomers Baden-Baden

Im Jubiläumsjahr findet FORUM SPA inside vom 21. bis 22. Juni 2027 im angesagten Lifestyle-Hotel Roomers Baden-Baden statt. Das stilvolle Haus beeindruckt mit urbanem Design, einem exklusiven Spa und einer einladenden Rooftop-Bar vor der Kulisse des Schwarzwalds.

ROOMERS

Fotos: Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH/ Nathalie Dautel, C. Duepper

Baden-Baden selbst verbindet mediterranes Flair mit der Eleganz der Belle Époque und dem kulturellen Angebot einer Großstadt. Zudem ist der weltberühmte Kurort bekannt für seine historischen Thermalbäder und erstklassigen luxuriösen Spas – hier trifft traditionsreiche Bäderkultur auf modernen Luxus.

Unsere Empfehlung: Nutzen Sie das Branchen-Treffen für eine private Verlängerung in der Kurstadt. Baden-Baden ist im Juni ein echter Sommer-Traum und der perfekte Ort, um Inspiration und Entspannung zu verbinden.

Melden Sie sich an und seien Sie Teil eines Events, das Professionalität zur Basis und Leidenschaft zum Antrieb macht. Wir freuen uns auf Sie!

KLUGE IMPULSE. ECHTE LEIDENSCHAFT. PURE EMOTION.

FORUM SPA inside

Das sind vier Veranstaltungen in einer:

Fachvorträge Unsere Experten bringen brandaktuelle Themen auf den Punkt. Mit uns teilen sie ihr Wissen und vermitteln Erfahrungen, Ideen und Strategien, um das Hotel- und Spa-Business voranzubringen.

Speed Dating Wertvolle Kontakte und eine Menge Input über neue Produkte und Dienstleistungen gewinnen Sie in kürzester Zeit mit unseren 15-minütigen Face-to-Face-Gesprächen. Nutzen Sie den Austausch.

Ausstellung Unsere Sponsoren präsentieren Ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen. Sie zeigen Highlights und Trends, sprechen über neue Entwicklungen und bieten Inspiration und Anregung.

Gala-Abend Die SPA Star Awards werden jedes Jahr an herausragende Hotels und Day Spas verliehen – eine Auszeichnung für die Besten in der Branche in neun Kategorien. Es zählt das Besondere.

Ihr Mehrwert als Sponsor-Partner

- Kontaktmanagement und professionelles Networking an zwei Tagen
- Ausstellungsfläche für die Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen
- Speed Dating mit Hotel- und Spa-Partnern
- Teilnahme am Gala-Abend zur Verleihung der SPA Star Awards
- Belegung der Goodie Bags mit einem Ihrer Produkte
- Umfangreiches Marketing-Paket
- Sonderkonditionen im Mediabereich
- 100% Zielgruppenerreichung

Sponsoren-Pakete 2027

Overall Partner – exklusiv auf einen Platz begrenzt	15.500 Euro
Platin Partner – exklusiv auf einen Platz begrenzt	10.500 Euro
Gold Partner – es stehen 18 Plätze zur Verfügung	6.300 Euro
Corporate Partner	Support nach Absprache

Fragen Sie nach unseren detaillierten Leistungspaketen, wir beraten Sie gerne.

Ihr direkter Kontakt:

Head of Sales, Marketing & Events

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76

Events, Marketing & Sales

Katrin Alisch
alisch@redspa.de
+49 7221 92285-74

FOLGEN SIE UNS SCHON?

@forum_spa_inside

SPA Star Awards 2027

Exzellenz ★ Leidenschaft

Ein Preis für die Besten der Branche!

Mit der renommierten Auszeichnung würdigt das Wellness-Reise-Magazin SPA inside herausragende Spa- und Wellnesshotels, die Innovation vorantreiben, Verantwortung übernehmen und neue Perspektiven schaffen.

Machen Sie mit.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Jedes Spa- und Wellnesshotel kann sich für zwei Kategorien bewerben.
Für den Publikumspreis stimmen SPA-inside-Leser ab. Sie wählen ihr Lieblings-Spa unter allen eingereichten Bewerbungen. Das Besondere dabei: Jedes Haus hat die Chance zu gewinnen.

UNSERE KATEGORIEN

NEU ★ **Spa Design und Architektur** ★ NEU

Retreat /// International /// Newcomer /// Green Konzept /// Spa Konzept
Medical Spa Konzept /// Spa Team /// SPA Star Plus /// Publikumspreis

Ihre Bewerbung für einen SPA Star Award 2027 senden Sie uns bitte bis zum 31. Januar 2027 zu. Unsere Teilnahmebedingungen und das Bewerbungsformular zum Download finden Sie auf www.redspa.de/spa-star

Die Spa Star Awards sind eine begehrte Auszeichnung und ein Qualitätsausweis in der Branche. Sie bieten eine hervorragende Gelegenheit, die eigene Pressearbeit zu stärken und die Bekanntheit auszubauen. Gewinner und Nominierte profitieren von einer gesteigerten Aufmerksamkeit. Gegenüber ihren Gästen, Kunden und Partnern können sie sich als innovative Vorreiter und richtungsweisende Akteure in der Spa- und Wellnesshotellerie Positionieren.

Am Puls der Zeit

REDSPA MEDIA

Mit Hintergrundwissen

Expertenmeinungen

ATTRAKTIV

Kompetent

Spannend

Vielseitig

AKTUELLE THEMEN

Trendbewusst

Fachlich versiert

VOR ORT RECHERCHIERT

redspa media GmbH
Fremersbergstraße 29
76530 Baden-Baden

Tel. +49 7221 92285-70
info@redspa.de
www.redspa.de