



mediadaten **2026**

redspa**media**

Das Medienunternehmen redspa media GmbH in Baden-Baden steht seit 19 Jahren für Kompetenz rund um die Themen Spa und Wellness sowie Duft und Beauty.

Unser Portfolio umfasst die Fachzeitschriften **INSIDE beauty** und **INSIDE beauty Swiss-Edition** sowie das Wellness-Reise-Magazin **SPA inside** für Endverbraucher.

Für das Fachpublikum von SPA inside bietet **SPA direkt online** wertvolle Informationen und News rund um Wellness, Spa und Kosmetik, was auch für unseren monatlich erscheinenden **Business-Newsletter SPA direkt** gilt.

Seit 2015 verleihen wir die renommierten **SPA Star Awards** an Wellnesshotels und -resorts, Retreats und Day Spas und sind Veranstalter des Branchenevents **FORUM SPA inside**.

Das Entwickeln von individuellen **Kundenmagazinen** komplettiert unser Angebotsprofil.



UNSERE PRODUKTE

SPA inside

Unser hochwertiges Wellness-Reise-Magazin präsentiert internationale Spa-Trends, Wellness-hotels, Beauty, Gesundheit Fitness und Reisen rund um den Globus.

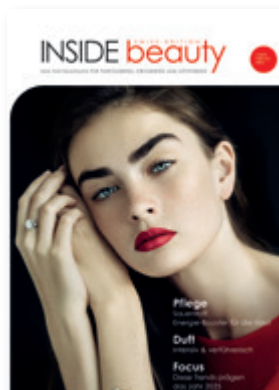
Seite 4



INSIDE beauty

Must-have für alle, die sich in Handel und Industrie der Parfümeriebranche engagieren. Für Insider und Profis der Beauty- und Duftszone.

Seite 8



INSIDE beauty Swiss-Edition

Unser Fachmagazin für Insider und Profis beleuchtet den Beauty- und Duftmarkt in der Schweiz.

Seite 12

INHALT

Seite 4	SPA inside
Seite 8	INSIDE beauty
Seite 12	INSIDE beauty Swiss-Edition
Seite 13	Anzeigenformate
Seite 14	SPA direkt online
Seite 15	Kundenmagazine
Seite 16	FORUM SPA inside
Seite 18	SPA Star Awards

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.redspa.de/agb

SPA inside

Das Wellness-Reise-Magazin

SPA inside ist das Magazin für alle Wellness-, Beauty- und Lifestyle-Enthusiasten, sowie im Fachbereich für Hotel- und Spa-Manager. Es richtet sich an Endverbraucher und exklusive Wellnesshotels.

Erscheinungsweise: Alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats, beginnend mit Januar 2026.

Durchschnittlich verbreitete Auflage: 25 000 Exemplare

Distribution/Verteilung

- Zeitschriftenhandel (vorwiegend Bahnhof, Flughafen)
- Abonnements
- Wellnesshotels in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol
- Auslage in ausgesuchten Arztpraxen und Gesundheitszentren
- Lesezirkel
- verschiedene Online-Anbieter wie Media Carrier, United Kiosk und iKiosk
- Online-Magazin im ICE-Portal der Deutschen Bahn und als eJournal bei der Lufthansa



Chefredakteurin

Franka Hänig
haenig@redspa.de
+49 7221 92285-72

Anzeigenpreise

Format	Preise in €
U2	5.900
U3	5.500
U4	6.150
2/1	6.400
1/1	5.350
1/2	2.850
1/3	2.150
1/4	1.700



Wir rücken Sie auch online ins rechte Licht:

Auf www.redspa.de bieten wir Ihnen verschiedene Werbemöglichkeiten

Banner	Format	Preise
Head-Banner	728 x 90 Pixel	350 €/Monat
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	250 €/Monat
Slider* + Advertorial**	2000 x 1000 Pixel (quer)	850 €/2 Wochen
Slider* + Advertorial**	2000 x 1000 Pixel (quer)	500 €/1 Woche

* (Bild im Slider für 1 Woche oder 2 Wochen)

** (Text mit 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild + Verlinkung; Advertorial bleibt als Online-Beitrag bestehen)

Themen | Termine 2026

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2026 02.01.2026	Traumziel Thailand Grün ist Trumpf – Nachhaltige Hotelkonzepte* Natural Beauty* Unterwegs im Schwarzwald Mehr als ein Trend: Matcha	01.12.2025	08.12.2025
2/2026 02.03.2026	Ein Besuch in Toulouse Beauty-Special: Anti-Aging Neue Longevity- und Detox-Konzepte Entspannte Tage im Allgäu Klettertrend Boldern	09.02.2026	19.02.2026
3/2026 02.05.2026	Unsere schönsten Familien-Hotels* Hände & Füße – schön für den Sommer Unterwegs mit dem Fahrrad Basel entdecken Geheimnisvolles Malaysia	07.04.2026	11.04.2026
4/2026 01.07.2026	SPA Metropole Amsterdam Entlang der Salzburger Seen Ferien in Griechenland Sonnenpflege – Special Augen* Wir gehen segeln	02.06.2026	09.06.2026
5/2026 01.09.2026	Unbekanntes Ljubljana Unbeschwerte Ferien in Italien Beauty-Special: Anti-Aging Allrounder Kokosöl + alle Gewinner und Nominierten der SPA Star Awards 2026	04.08.2026	11.08.2026
6/2026 03.11.2026	Winterland Schweiz Spa at home – Wohltuende Pflege von Kopf bis Fuß Unsere besten Wellnesshotels für den Winter* Traumziel Oman Weihnachts-Special: Die schönsten Geschenke zum Fest*	09.10.2026	13.10.2026

* Sonderthemen für Advertorials (Bitte beachten Sie, dass wir die Daten zur Erstellung eines Advertorials bereits zum Anzeigenschluss benötigen)



BEAUTY /// FITNESS /// NEWS /// METROPOLLEN ///
GESUNDHEIT /// TRENDS /// LANDSCAPES /// HOTELS ///
WELTWEIT /// CUISINE /// WELLNESS /// LIFESTYLE

SPA

inside

DAS WELLNESS-REISE-MAGAZIN



INSIDE beauty

Das Fachmagazin für die Parfümeriebranche

Erscheinungsweise

Erscheint alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats, beginnend mit Februar 2026.

Auflage, Verbreitung und Reichweite

Durchschnittlich verbreitete Auflage: 4800 Exemplare

Alle Parfümerien und Parfümerieabteilungen in Deutschland, ausgewählte Fachgeschäfte und Unternehmen in Europa und den USA

Bezugspreise

Einzelheftversand 9 Euro (zzgl. Versand)

Jahres-Abonnement Inland 50 Euro (inkl. Versand)

INSIDE beauty und SPA inside als Kombi-Abonnement Inland 53 Euro (inkl. Versand)

Alle Preise in D und EU (ohne USt.IDNr.) inkl. MwSt.



Chefredakteurin

Susanne Stoll
stoll@redspa.de
+49 7221 92285-73

Redaktionelle Anfragen

Sabine Maier
maier@redspa.de
+49 7221 92285-79

Anzeigenpreise

Format	Preise in €
Titelseite*	5.900
U2	4.000
U2 + Seite 3	6.800
U3	3.150
U4	4.800
1/1	3.600
2/1	5.500
1/2	1.850
1/3	1.400
1/4	1.150



*** Für die Titelseite gelten verbindliche Gestaltungsrichtlinien, die wir Ihnen gern zusenden.**

Wir machen Sie auch online sichtbar:

Auf www.redspa.de/insidebeauty bieten wir Ihnen die Werbemöglichkeit:

Banner	Format	Preise
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	250 €/Monat

Zu weiteren online-Werbemöglichkeiten auf INSIDE beauty informieren wir Sie gern.

Themen | Termine 2026

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2026 03.02.2026	TOP-THEMA: NEULANCIERUNGEN FRÜHJAHR duft Vorhang auf für die neuen Düfte pflege Biotechnologisch hergestellt – Blick hinter die Kulissen / Wirkstoffe, die die Langlebigkeit der Zellen fördern / Special: Reinigung der Haut business Blick auf 2026 – Die Beauty-Trends: Was kommt, was zählt	08.01.2026 Redaktions-schluss 07.01.2026	15.01.2026
2/2026 01.04.2026	TOP-THEMA: CHARMING BRANDS lounge Beliebte und neue Charming Brands – und ihre Geschichten duft Hair & Body Perfume Mists pflege Sonnenpflege – Neue Texturen & Filtersysteme / Wie lassen sich riffsichere und korallenfreundliche Produkte erkennen? handel Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	05.03.2026 Redaktions-schluss 26.02.2026	12.03.2026
3/2026 03.06.2026	TOP-THEMA: NACHHALTIG trends Nachhaltigkeit hat viele Facetten – Ideen aus Industrie und Handel Digitaler Produktpass DPP – so wird Nachhaltigkeit erlebbar duft Mit Inhaltsstoffen aus nachhaltigem Anbau / Sustainability News pflege Retinol, Retinoide, Retinal – was die Derivate von Vitamin A können	07.05.2026 Redaktions-schluss 30.04.2026	13.05.2026
4/2026 04.08.2026	TOP-THEMA: BEST AGER pflege Best-Aging-Konzepte / Longevity & Epigenetik – wie äußere Faktoren die Aktivität unserer Gene beeinflussen können / natural beauty Leistungsstarke Hautpflege in der Menopause / make-up Serum & Foundation in einem duftlounge Parfum-Abos – Jeden Monat Nischenmarken entdecken	09.07.2026 Redaktions-schluss 02.07.2026	16.07.2026
5/2026 05.10.2026	TOP-THEMA: DER NEUE LUXUS duft Functional Fragrances – aktive Duftmoleküle wirken auf Körper und Geist pflege Gesundes Mikrobiom der Haut – Probiotika, Präbiotika, Postbiotika Neurokosmetik – der aktuelle Stand der Forschung make-up Augen im Fokus – alles für schöne Wimpern und Brauen	10.09.2026 Redaktions-schluss 03.09.2026	17.09.2026
6/2026 16.11.2026	TOP-THEMA: WEIHNACHTEN duft Limitierte Editionen & Sets / Klassiker neu interpretiert pflege Winterpflege / Öle auf der Haut – Gewinnung, Einsatz bei Gesichts- und Körperpflege und bei Treatments / make-up Strahlend schön zur Party business Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	22.10.2026 Redaktions-schluss 15.10.2026	29.10.2026



DUFT • PFLEGE • MAKE-UP • TRENDS •
MARKT • HANDEL • TRAINING

INSIDE beauty

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE



INSIDE beauty Swiss-Edition

Auflage, Verbreitung und Reichweite

1000 Exemplare

Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz



Inseratspreise Swiss Edition

Format	Preise in CHF
US 2 +	
1 Inhaltsseite	7.200
US 2	4.500
US 4	5.400
2/1	6.500
1/1	4.000
1/2	2.300

Chefredaktorin

Susanne Stoll

stoll@redspa.de

+49 7221 92285-73

Redaktionelle Anfragen

Sabine Maier

maier@redspa.de

+49 7221 92285-79

Bezugspreise Swiss-Edition

Einzelheftversand 13 CHF

Jahresabo (4 Ausgaben) 52 CHF

Ab 50 Abos / Preis pro Abo (4 Ausgaben) 30 CHF (Preise jeweils zzgl. Versand)

Ausgabe	Top-Themen	Redaktions-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2026 17.02.2026	duft Vorhang auf für die neuen Düfte pflege Biotechnologisch hergestellt – Blick hinter die Kulissen / Wirkstoffe, die die Langlebigkeit der Zellen fördern / Special: Reinigung der Haut business Die Beauty-Trends 2026 – Was kommt, was zählt	16.01.2026	23.01.2026
2/2026 15.04.2026	lounge Beliebte und neue Charming Brands mit ihren Geschichten duft Hair & Body Perfume Mists pflege Sonnenpflege – Neue Texturen / Wie lassen sich sichere und korallenfreundliche Produkte erkennen? handel Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	15.03.2026	25.03.2026
3/2026 17.08.2026	duft Functional Fragrances – mit positiver Wirkung auf Sinne und Psyche pflege Best-Aging-Konzepte / Longevity & Epigenetik – wie äussere Faktoren die Aktivität unserer Gene beeinflussen können natural beauty Leistungsstarke Hautpflege in der Menopause makeup Serum & Foundation in einem	15.07.2026	27.07.2026
4/2026 18.11.2026	pflege Öle – Gewinnung, Einsatz bei Gesichts- und Körperpflege duft Limitierte Editionen & Sets / Klassiker neu interpretiert makeup Strahlend schön zur Party business Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	20.10.2026	23.10.2026

ANZEIGENFORMATE

SPA inside / INSIDE beauty / INSIDE beauty Swiss-Edition

1/1 Seite 210 x 297 mm	1/2 Seite 210 x 150 mm	1/3 Seite 210 x 95 mm	1/4 Seite 210 x 85 mm
2/1 Seite 420 x 297 mm	1/2 Seite 175 x 130 mm	1/3 Seite 175 x 75 mm	1/4 Seite 175 x 65 mm
1/2 Seite 103 x 297 mm	1/3 Seite 70 x 297 mm	Format: 210 x 297 mm Satzspiegel: 175 x 263 mm Angeschnittene Anzeigen zuzüglich 3 mm Beschnitt Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.	
1/2 Seite 80 x 263 mm	1/3 Seite 55 x 263 mm		

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Advertorial

In all unseren Print-Produkten haben Sie die Möglichkeit, Advertorials zu schalten. Advertorials werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Hierbei können Sie uns bereits fertige Versionen liefern.

Wir stehen Ihnen natürlich auch gern bei der grafischen als auch inhaltlichen Erstellung zur Seite. Für das Erstellen eines Advertorials inklusive zwei Korrekturläufen erheben wir eine zusätzliche Layout-Gebühr von 650€.

Beihefter & Beileger

Für die Magazine SPA inside und INSIDE beauty können Sie Beilagen, Beihefter sowie weitere Sonderwerbeformen buchen.

Umschlagseiten

Technische Richtlinien für Titel- und Umschlagseiten erhalten Sie auf Anfrage.

Wir beraten Sie gern und erstellen individuelle Angebote.

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

Rabatte in Kombination mit SPA direkt sind möglich.

Platzierungszuschlag 15 %

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Technische Informationen zur Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ansprechpartnerin:

Tania Schütze, schuetze@redspa.de
Tel. +49 7221 92285-76, Fax +49 7221 92285-71

Druckunterlagen

Ausschließlich digital. Falls Sie Proofs senden, müssen diese zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Geschlossenes Datenformat

PDF-Daten, PDF/X-3:2002-kompatibel.
Ausgabebedingung: FOGRA39,
ICC-Profil: ISOcoated_v2_eci

Bei Rollenoffsetdruck erfolgt eine interne Anpassung.

Die Profile sind erhältlich unter www.eci.org/

Schriftfonts

PDF-Dateien: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege gewandelt sein.

Bildaufösungen

Bezug ist die effektive Auflösung in der PDF
Bitmapbilder: 1200 dpi
Graustufen- und Farbbilder: 300 dpi

Aufgrund der Abweichungen des Papiers von der Bedruckstoff-Referenz der ISO-Norm kann es zu Unterschieden zwischen ISO-Norm-Proof und dem Druckergebnis kommen.

Datenversand

Per E-Mail: vorstufe@redspa.de
FTP-Server: nach jeweiliger vorheriger Absprache
Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in verständlich benannten Dateien.

Hinweis: Bei der Anlieferung offener Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Datenhandling. Eventuell anfallende Mehrkosten berechnen wir Ihnen weiter.

SPA direkt

für Profis – Newsletter & Online

Werben im SPA direkt Newsletter.

Nutzen Sie unseren monatlich erscheinenden B2B-Newsletter mit aktuellen Branchen-Infos und redaktionellen Themen aus unserer Jahresübersicht, um Ihre Werbebotschaft effizient an unsere Leser zu übermitteln. Wir bieten pro Monat 2 Werbeplätze.

Werbeplatz 1

Super-Banner 550 x 100 Pixel
und Advertorial mit Bild und Text
zum Weiterlesen auf SPA direkt online
Bild: 2000 x 1000 Pixel (quer)
Teaser-Text: max. 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen.
Gesamter Advertorial-Text ca. 1500 Zeichen

Gesamtpreis: 850 €

Werbeplatz 2

(siehe oben)
Gesamtpreis: 650 €

Stand-alone-Newsletter

**Exklusiv auf Anfrage.
Sprechen Sie uns an.**

Reichweite

Sie erreichen mit unserem Newsletter ca. 5000 Hotel- und Spa-Manager, Kosmetikinstitute und Agenturen.

Unsere durchschnittliche Öffnungsrate liegt bei 34 %.



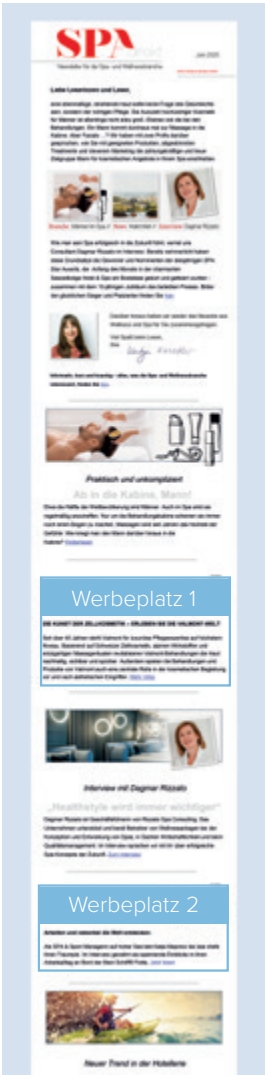
Ansprechpartnerin

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76



Redaktion

Katja Kösztlér
koesztler@redspa.de
+49 7221 92285-75



Ausgabe	Top-Thema
1/2026	Nachhaltigkeit in Wellnesshotels
2/2026	Spa-Etikette – Neues und Bewährtes
3/2026	Diversity und Inklusion im Spa
4/2026	Salz & Sole – Ideen und Konzepte
5/2026	Duftkonzepte für Wellnesshotels und Spas
6/2026	Trauma-Therapie im Spa – Beispiele aus der Praxis
7/2026	Ausbildungswege in der Wellnessbranche
8/2026	Neueste Entwicklungen im Spa-Design
9/2026	Eigenmarke im Spa als USP
10/2026	Massagen – Wohltuende Behandlungen
11/2026	Mit apparativer Kosmetik punkten
12/2026	Spa-Trends Was kommt, was bleibt?

Der Newsletter erscheint jeweils zum 15. des Monats

Wir rücken Sie auch online ins rechte Licht:

Auf www.redspa.de/spa-direkt bieten wir Ihnen folgende Werbemöglichkeiten:

Super Banner	728 x 90 Pixel	250 €/Monat
Online-Advertorial		450 €

(Text mit 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild (2000 x 1000 Pixel quer) + Verlinkung; Advertorial bleibt als Online-Beitrag bestehen)

KUNDENMAGAZINE

Sie möchten Ihrem Hotel, Ihrem Unternehmen oder Ihrem Produkt mehr Raum geben – die Magie von schönen Bildern und guten Texten nutzen. Sie möchten Geschichten erzählen, wollen Ihre Innovationen vorstellen – von der ersten Idee bis zur Eröffnung oder Markteinführung.

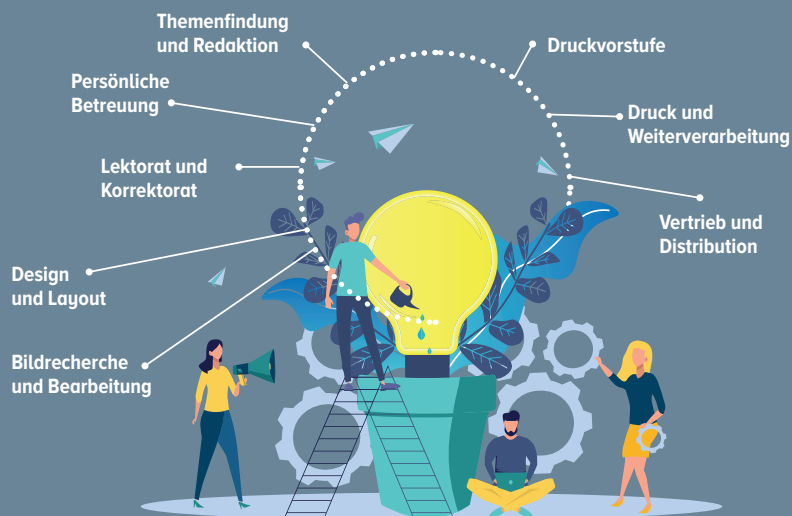
Die Idee eines Kundenmagazins können wir nicht nur voll unterstützen, denn schöne Bilder und spannende Texte bleiben in Erinnerung – ein hochwertig aufgemachtes Magazin steht in der heutigen schnelllebigen Zeit für Beständigkeit, für Wertigkeit und auch für Luxus. Es kann eben nicht mit einem Finger wieder weggewischt werden, sondern begleitet den Leser und lädt ein zum Betrachten und zum Verweilen. Um solch ein Magazin zu erstellen, braucht es ein eingespieltes, fachlich versiertes Team. Und genau das können wir Ihnen bieten.

Wir sind ein Team aus erfahrenen Redakteurinnen, die seit Jahren in der Beauty-, Wellness- und Hotelbranche unterwegs sind, komplettiert durch exzellente Grafikerinnen, die ihr Handwerk perfekt beherrschen.



Unsere Kompetenz für Ihren perfekten Auftritt

Illustration: Shutterstock/Infographics project



Seit Jahren zeigen wir mit unseren verschiedenen Publikums- und Fachmagazinen Präsenz bei den Themen Beauty, Wellness und Reisen.

Nutzen und profitieren Sie vom Fachwissen und dem Know-how unseres gesamten Teams.

Von der Idee bis zum druckfrischen Exemplar übernehmen wir als Full-Service-Anbieter die komplette Erstellung Ihres Kundenmagazins.

Ansprechpartnerin

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76



29. bis 30. Juni 2026

Luisenhöhe – Gesundheitsresort

Innovative Produkte für das Spa kennenlernen, sich mit Kollegen austauschen, spannende Vorträge hören ... Das und noch viel mehr ist FORUM SPA inside. Kaum eine andere Branchen-Veranstaltung bietet Ihnen an zwei Tagen mehr Effizienz mit einer Fachausstellung, Speed-Datings, Vorträgen und viel Zeit zum Netzwerken. Der Höhepunkt: die Verleihung der SPA Star Awards – eine Auszeichnung für herausragende Leistungen in der Spa- und Wellnesshotellerie, verliehen vom renommierten Wellness-Reise-Magazin SPA inside.

FORUM SPA inside findet vom 29. bis 30. Juni 2026 statt und richtet sich an Hotel- und Spa-Direktoren, Spa-Manager, Consultants und Vertreter der Spa- und Beauty-Industrie sowie an Mitarbeiter von Einrichtungen wie Resorts, Day Spas, Gesundheits- und Fitnessanlagen. Veranstaltungsort ist 2026 die Luisenhöhe – Gesundheitsresort Schwarzwald – ein modernes Resorthotel inmitten einer atemberaubenden Naturlandschaft vor der Toren Freiburgs mit einem Wellnessbereich von mehr als 4400 Quadratmetern..

FORUM SPA inside, das sind vier Veranstaltungen in einer:

Fachvorträge Unsere Experten bringen brandaktuelle Themen auf den Punkt. Mit uns teilen sie ihr Wissen und vermitteln Erfahrungen, Ideen und Strategien, um das Hotel- und Spa-Business voranzubringen.

Speed Dating Wertvolle Kontakte und eine Menge Input über neue Produkte und Dienstleistungen gewinnen Sie in kürzester Zeit mit unseren 15-minütigen Face-to-Face-Gesprächen. Nutzen Sie den Austausch.

Ausstellung Unsere Sponsoren präsentieren Ihre Marken, Produkte und Dienstleistungen. Sie zeigen Highlights und Trends, sprechen über neue Entwicklungen und bieten Inspiration und Anregung.

Gala-Abend Die SPA Star Awards werden jedes Jahr an herausragende Hotels und Day Spas verliehen – eine Auszeichnung für die Besten in der Branche in neun Kategorien. Es zählt das Besondere.



Ihr Mehrwert als Sponsor-Partner

- Kontaktmanagement und professionelles Networking an zwei Tagen
- Ausstellungsfläche für die Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen
- Speed Dating mit Hotel- und Spa-Partnern
- Teilnahme am Gala-Abend zur Verleihung der SPA Star Awards
- Belegung der Goodie Bags mit einem Ihrer Produkte
- Umfangreiches Marketing-Paket
- Sonderkonditionen im Mediabereich
- 100% Zielgruppenerreichung

Sponsoren-Pakete 2026

Platin Partner exklusiv auf einen Platz begrenzt	9.500 Euro
Gold Partner es stehen 15 Plätze zur Verfügung	5.500 Euro
Corporate-Sponsor-Partner Ticket „Come-together-Abend“	850 Euro
Corporate-Sponsor-Partner Support	nach Absprache
Headspacing auf Anfrage möglich	

Fragen Sie nach unseren detaillierten Leistungspaketen, wir beraten Sie gerne.



Head of Sales, Marketing & Events

Tania Schütze
schuetze@redspa.de
+49 7221 92285-76



Events, Marketing & Sales

Katrin Alisch
alisch@redspa.de
+49 7221 92285-74

redspa media



SPA Star Awards 2026

Ein Preis für die Besten der Branche!

Herausragende Leistungen in der Spa- und Wellnesshotellerie stehen bei den SPA Star Awards im Fokus. Der begehrte Branchen-Preis geht bereits in die 11. Runde.
Ihr Konzept steht im Vordergrund sowie Ihr Engagement rund um die Themen
Spa, Wellness und Gesundheit.

Jetzt mitmachen. Die neue Bewerbungsrunde läuft.

Unsere Kategorien

**Retreat /// International /// Newcomer /// Green Konzept /// Spa Konzept ///
Medical Spa Konzept /// Spa Team /// SPA Star Plus /// Publikumspreis**

Jedes Spa -und Wellness-Hotel kann sich in bis zu zwei Kategorien bewerben.

Für den Publikumspreis stimmen SPA-inside-Leser ab. Sie wählen ihr Lieblings-Spa unter allen eingereichten Bewerbungen. Das Besondere dabei: Jeder hat die Chance zu gewinnen.

Ihre Bewerbungen für einen SPA Star Award 2026 senden Sie uns bitte
bis zum 6. Februar 2026 zu.

Die Bewerbungsunterlagen finden Sie auf www.redspa.de/spa-star

Machen Sie Ihren Anspruch sichtbar!

Sie sind bei den SPA Star Award 2026 dabei?
WIR BIETEN allen teilnehmenden Hotels Sonderkonditionen für eine Anzeige
bzw. ein Advertorial in unserem Wellness-Reise-Magazin SPA inside an.

Kommen Sie auf uns zu.



Die Location vom 29. bis 30. Juni 2026 für



Gastgeber-Ehepaar Nadine und Nils Möller verbinden in der Luisenhöhe Achtsamkeit und Vision zu einem Ort voller Inspiration

Fotos: Yoko Sol



Luisenhöhe – Gesundheitsresort Schwarzwald



natürlich. gesund. leben.

Hoch über der Rheinebene gelegen, fügt sich die Luisenhöhe – Gesundheitsresort Schwarzwald harmonisch in die Landschaft von Horben bei Freiburg. Seit ihrer Eröffnung im September 2023 steht sie für Weitblick in jeder Hinsicht: 59 Zimmer und 24 Suiten, ein GesundKunft-SPA auf über 4400 Quadratmetern, 25-Meter-Outdoor-Pool und nachhaltige Architektur schaffen Raum für Regeneration. In der Küche kombiniert Chef de Cuisine Niels Möller Regionalität, moderner Leichtigkeit und Innovation. Perfekte Voraussetzungen für FORUM SPA inside 2026.

redspa media GmbH
Fremersbergstraße 29
76530 Baden-Baden

Tel. +49 7221 92285-70
info@redspa.de
www.redspa.de