

# Teilnahmebedingungen für die SPA Star Awards 2026



## Ob Newcomer, Retreat oder Medical Spa – es geht um das Besondere in Ihrem Haus.

Ihr Konzept steht im Vordergrund sowie Ihr Engagement rund um die Themen Spa, Wellness und Gesundheit.

Es zählen Gastfreundschaft, Komfort und hochwirksame Anwendungsleistungen, daneben Storytelling sowie ganz viel Liebe zum Detail in Bezug auf außergewöhnliche Designs, aufwändige Renovierungen und Restaurationen, grüne Standards, energieeffiziente Lösungen sowie umfassende und innovative Wohlfühl-, Gesundheits- und Fitnessangebote.

Alle Gewinner und Nominierten der SPA Star Awards 2026 werden am Gala-Abend während des etablierten Branchentreffens FORUM SPA inside ausgezeichnet.



**Bitte vormerken:** FORUM SPA inside findet vom 29. bis 30. Juni 2026 in der Luisenhöhe – Gesundheitsresort Schwarzwald statt.

## Unsere Kategorien für die SPA Star Awards 2026

### RETREAT

Sie bieten außergewöhnliche Retreat-Angebote aus Entspannung und Aktivität und kreieren besondere Momente mit Yoga, Achtsamkeitsübungen und Meditation, damit Ihre Gäste eine einzigartige tiefenwirksame Erholung in einem ruhigen, luxuriösen Ambiente erleben können. Dann zeigen Sie uns Ihre Programme und Konzepte für eine regenerierende Auszeit und bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

### INTERNATIONAL

Ihr Wellnesshotel im nicht-deutschsprachigen Raum hat einen renommierten Namen in Sachen Wellness, Gesundheit und/oder Fitness. Das Spa-Konzept zieht Gäste aus aller Welt an und gilt als besonders und einzigartig. Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung in dieser Kategorie.

### NEWCOMER

Wenn Sie Ihr Spa oder Wellnesshotel vor nicht mehr als zwei Jahren neu eröffnet oder umgebaut haben, und mit einem innovativen Ansatz punkten, dann ist das Ihre Kategorie. Verraten Sie uns den Grund Ihres Um-, An- oder Neubaus, was Sie von anderen Häusern unterscheidet und welche Zielgruppen Sie ansprechen.

### GREEN KONZEPT

Sie setzen auf Nachhaltigkeit und grüne Standards. Regionalität und Authentizität werden gelebt, das Erlebnis Natur steht im Fokus. Sie sind überzeugt von Energieeffizienz, nachhaltiger Bauweise und achten sehr genau auf Ihren ökologischen Fußabdruck. Ihre Kosmetikprodukte mit natürlichen Inhaltsstoffen kommen bestenfalls aus Ihrer Region – dann bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

### SPA KONZEPT

Sie überzeugen mit einem schlüssigen Konzept in Ihrem Spa? Das heißt, Sie konzentrieren sich auf einen Schwerpunkt wie z. B. Ayurveda, Thalasso und andere. Sind die Behandlungen, Kosmetikprodukte sowie das Fitnessangebote passgenau auf dieses spezielle Spa-Angebot ausgerichtet, dann ist das Ihre Kategorie für eine Bewerbung.

## MEDICAL SPA KONZEPT

Sie unterstützen den Gast dabei, seine Work-Life-Balance zu verbessern, gesünder zu leben sowie frisch und erholt auszusehen? Wenn zu Ihrem Konzept spezielle Angebote zu Prävention und Regeneration, Detox, Gesundheitserhaltung und -förderung oder Better Aging gehören sowie individuelle medizinische Check-ups, dann bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

## SPA TEAM

Sind Sie das perfekte Spa-Team? Harmonisch und respektvoll im Miteinander sowie zuvorkommend, bedarfsorientiert und professionell im Service? Zeigen Sie es uns und stellen Sie sich und Ihr Spa in einem kurzen kreativen Video-Clip (max. 2 Minuten) vor. Gerne wüssten wir von Ihnen auch, wie Sie die Qualität Ihres Teams in Bezug auf In-Haus-Trainings und Qualitätsmanagement sichern und was Ihre Mitarbeiter besonders auszeichnet.

## SPA STAR PLUS

Ihr Konzept zieht sich wie ein roter Faden durch das gesamte Hotel. Seit Jahren haben Sie sich mit Ihrer Idee in Sachen Wellness einen Namen gemacht, halten diesen Anspruch, passen diesen neuen Anforderungen an und begeistern die Gäste mit einem einzigartigen Gesamtkonzept immer wieder aufs Neue. Diese Kontinuität macht Ihr Hotel zu etwas Außergewöhnlichem und deshalb bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

## PUBLIKUMSPREIS

In dieser Kategorie stimmen allein unsere SPA-inside-Leser ab. Sie können unter allen Bewerbern ihr Lieblings-Spa, das Lieblings-Wellnesshotel wählen – nach Veröffentlichung in unserem Magazin SPA inside sowie unseren Social-Media-Kanälen und auf unserer Homepage. Das Besondere: Jede eingereichte Bewerbung kann gewinnen!

## Wie bewerbe ich mich?

Damit sich die unsere Fach-Jury ein eindrückliches Bild über Ihr Haus machen kann, schicken Sie uns bitte folgende Unterlagen per E-Mail und ggf. ergänzend per Post zu:

- das ausgefüllte Bewerbungsformular
- eine aussagekräftige Begründung mit Bezug auf die jeweilige Bewerbungskategorie
- Informations- und Präsentationsmaterial (z.B. Pressemappe, Spa-Menü, Folder, Gästebroschüre, Hauszeitung etc.)
- maximal drei bis fünf druckfähige Fotos passend zur jeweiligen Bewerbungskategorie
- bei Bewerbung für den Spa-Team-Award ein 2-minütiges Video (im mp4-Dateiformat)
- Vertretungsberechtigung\* für Hotelkunden

\* Agenturen, die eine Bewerbung für ihre Hotelkunden einreichen, benötigen eine Vertretungsberechtigung in Form einer gegengezeichneten Bestätigung. Damit autorisiert das Hotel die Agentur, eine Bewerbung in seinem Namen einzureichen und stimmt gleichzeitig den Teilnahmebedingungen zu.

Auch bereits gekürte SPA-Star-Gewinner dürfen sich wieder bewerben, vorausgesetzt die letzte Bewerbung in der jeweiligen Kategorie liegt mehr als zwei Jahre zurück.

*Bitte beachten:*

Bewerbungsschluss  
ist der 6. Februar 2026

Für Fragen steht Ihnen **Katrin Alisch** gerne zur Verfügung: redspa media GmbH | z. Hd. Katrin Alisch | Stichwort: SPA Star Awards 2026 | Fremersbergstraße 29 | 76530 Baden-Baden | +49 7221 92285-74 | [spa-star@redspa.de](mailto:spa-star@redspa.de)

## Welche Kategorie passt zu mir?

Jedes Spa und Spa-Hotel primär aus dem deutschsprachigen Raum kann sich maximal für zwei der oben aufgeführten Kategorien bewerben. Für den Publikumspreis werden alle eingereichten Bewerbungen berücksichtigt. Hotels außerhalb des deutschsprachigen Raums bewerben sich bitte innerhalb der Kategorie „International“.

## Wer entscheidet über die Nominierung?

Alle Bewerbungen werden von einer unabhängigen Fach-Jury geprüft und bewertet. Für jede Kategorie werden jeweils drei Nominierte ausgewählt.

## Wie erfolgt die Nominierung für den Publikumspreis?

Die Einbeziehung für die Wahl zum Publikumspreis erfolgt automatisch. Jede eingereichte Bewerbung wird berücksichtigt und im Magazin SPA inside sowie online unter [www.redspa.de/category/spa/spa-star/](http://www.redspa.de/category/spa/spa-star/) und den Social-Media-Kanälen an prominenter Stelle zur Abstimmung durch unsere Leser vorgestellt.

## Wann weiß ich, ob ich nominiert bin?

Die Fach-Jury wählt bis Ende Februar 2026 pro Kategorie drei Kandidaten aus. Sobald die Nominierten feststehen und Ihr Spa bzw. Hotel dazu gehören, werden Sie informiert.

Im Anschluss daran benötigen wir innerhalb von zehn Tagen die verbindliche Zusage, dass Sie die Nominierung annehmen und bei der Veranstaltung FORUM SPA inside 2026 einschließlich dem Gala-Abend anlässlich der Verleihung der SPA Star Awards dabei sind – mit Namen und Anzahl der Teilnehmer Ihres Hauses.

Hat Ihre PR-Agentur die Bewerbung für Ihr Hotel in die Wege geleitet, gehen wir davon aus, dass Sie als Bewerber die Teilnahmebedingungen kennen und diese akzeptieren.

## Was sind die Teilnahmebedingungen und Kosten?

**Für jedes Hotel oder Day Spa, das sich für eine oder zwei Kategorien für einen SPA Star Award bewirbt, fällt einmalig eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 230 Euro zzgl. MwSt. an.**

Die Bewerbung ist gültig, wenn die Bearbeitungsgebühr bis spätestens 14 Tage nach Zusendung der Rechnung auf dem Konto der redspa media GmbH eingegangen ist. Sollte das nicht der Fall sein, scheidet das Hotel aus.

**Bitte berücksichtigen Sie:** Wenn Sie für einen SPA Star Award nominiert werden und der Nominierung zustimmen, ist die Teilnahme eines Entscheiders Ihres Hauses an der gesamten Veranstaltung FORUM SPA inside in der Luisenhöhe – Gesundheitsresort Schwarzwald vom 29. bis 30. Juni 2026 obligatorisch. Bei Nichtteilnahme rückt das nächstnominierte Hotel nach.

Sollte bei zugestimmter Nominierung kein Vertreter Ihres Hauses am FORUM SPA insde 2026 teilnehmen, erheben wir einen Organisationsbeitrag von 350 Euro zzgl. MwSt.

**Weiter ergänzt:** Für die Veranstaltung FORUM SPA inside 2026 fällt pro Person eine Teilnahmegebühr in Höhe von 499 Euro zzgl. MwSt. an. Hinzu kommen Übernachtungskosten. In der Teilnahmegebühr enthalten sind das Veranstaltungsprogramm mit Fach-Vorträgen, die verpflichtende Teilnahme am Speed Dating, die komplette Verpflegung während der beiden Veranstaltungstage und der Gala-Abend anlässlich der Verleihung der SPA Star Awards 2026.

## Wer ist mein Ansprechpartner?

**Katrin Alisch freut sich auf Ihre Bewerbungen und steht Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.**

Das ausgefüllte Bewerbungsformular und die kompletten Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum **6. Februar 2026** per E-Mail, und falls notwendig ergänzend per Post, an:

redspa media GmbH | z. Hd. Katrin Alisch | Stichwort: Spa Star Award 2026 | Fremersbergstraße 29 | 76530 Baden-Baden | +49 7221 92285-74 | [spa-star@redspa.de](mailto:spa-star@redspa.de)

## Unser Marketing-Package für noch mehr Aufmerksamkeit

**Für die Wahl des Publikumspreises werden alle Teilnehmer in der Mai/Juni Ausgabe 2026 unseres Wellness-Reise-Magazins SPA inside vorgestellt.**

**Alle Nominierten werden im SPA-direkt-Newsletter veröffentlicht, ebenso online auf der Homepage [www.redspa.de/spa-direkt](http://www.redspa.de/spa-direkt) und unseren Social-Media-Kanälen.**


**Ein ausführlicher Nachbericht und die redaktionelle Vorstellung aller Gewinner erfolgt im Juli-Newsletter von SPA direkt, online und den Social-Media-Kanälen sowie in der September/Okttober-Ausgabe 2026 von SPA inside.**

Das Wellness-Reise-Magazin **SPA inside** erscheint alle zwei Monate und stellt, je nach inhaltlichem Schwerpunkt der Ausgabe, aktuelle Reisetrends und beliebte Urlaubsziele vor. Leser werden so über Top-Destinationen und Spa-Highlights in den Metropolen weltweit informiert und erfahren, wie und wo es sich am besten übernachten lässt, wo neue Kraft getankt und am schönsten entspannt werden kann.

**SPA inside** hat eine durchschnittlich verbreitete Auflage von 25 000 Exemplaren sowie eine Reichweite von 1,6 Mio. Kontakten pro Ausgabe. Zielgruppe sind Wellness- und Lifestyle-Enthusiasten sowie Spa- und Hotelmanager.

Monatlich erscheint der **SPA-direkt-Newsletter**. Dieser bringt kurz und knackig Branchen-Informationen auf den Punkt und bietet Anregungen für den Businessalltag. Der **SPA-direkt-Newsletter** wird an ca. 5000 qualifizierten Adressen versendet und richtet sich an ein Fachpublikum.

**Mit Ihrer Nominierung unterstützen wir Sie auch dabei, zusätzliche Aufmerksamkeit in den Social-Media-Kanälen zu gewinnen. Allen Nominierten stellen wir dafür das SPA-Star-Logo „Nominiert“ schon vor Bekanntgabe der Gewinner zur Verfügung.**



Die SPA Star Awards sind ein Qualitätsausweis und stehen für Exzellenz und leidenschaftliches Engagement. Sie bieten eine hervorragende Gelegenheit, die eigene Pressearbeit zu stärken und Bekanntheit auszubauen. Gewinner und Nominierte profitieren von einer gesteigerten Aufmerksamkeit. Gegenüber Kunden und Partnern können sie sich als innovative Vorreiter und richtungweisende Akteure in der Spa- und Wellnesshotellerie positionieren.

redspa media