

mediadaten **2024**

redspa **media**



Am Puls der Zeit

REDSPA MEDIA

Mit Hintergrundwissen

Expertenmeinungen

ATTRAKTIV

Kompetent

Spannend

Vielseitig

AKTUELLE THEMEN

Trendbewusst

Fachlich versiert

VOR ORT RECHERCHIERT

Das Medienunternehmen **redspa media GmbH** steht seit 17 Jahren für Kompetenz rund um die Themen Spa und Wellness sowie Duft und Beauty.

Unser Portfolio umfasst die Fachzeitschriften **INSIDE beauty** als auch **INSIDE beauty Swiss** sowie die Special-Interest-Zeitschrift **SPA inside**. Zudem erscheint in unserem Haus die Online-Fachzeitung **SPA direkt**.

Wir sind außerdem Veranstalter der **SPA Life Events** und verleihen die renommierten **SPA Star Awards**.

Das Erstellen von Kundenmagazinen komplettiert unser Angebotsprofil.

UNSERE PRODUKTE

SPA inside
 Unser entspanntes Special-Interest-Magazin rund um Spa-Trends, Wellness-hotels, Beauty, Fitness und Reisen.
 Seite 4



SPA direkt
 punktet als Online-Fachzeitung für alle Insider aus der Hotel-, Spa- und Beauty-Branche sowie Kosmetikindustrie.
 Seite 14



INSIDE beauty
 Must-have für alle, die sich in Handel und Industrie engagieren. Für Insider und Profis der Beauty- und Duftszene.
 Seite 8



INSIDE beauty Swiss-Edition
 Unser Fachmagazin für Insider und Profis beleuchtet den Beauty- und Duftmarkt in der Schweiz.
 Seite 11



SPA inside

Das Wellness-Reise-Magazin

Durchschnittlich verbreitete Auflage
25.000 Exemplare

Erscheinungsweise

Erscheint alle zwei Monate, jeweils am
Anfang des Monats beginnend mit Januar 2024.

Distribution/Verteilung

- Zeitschriftenhandel (vorw. Bahnhof, Flughafen)
- Abonnements
- Wellnesshotels in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol
- Auslage in ausgesuchten Arztpraxen und Gesundheitszentren
- Lesezirkel
- verschiedene Online-Anbieter wie Media Carrier, United Kiosk und iKiosk
- Online-Magazin im ICE-Portal der Deutschen Bahn



Chefredakteurin

Franka Hänig
haenig@redspa.de
+49 7221 92285-72

Anzeigenpreise

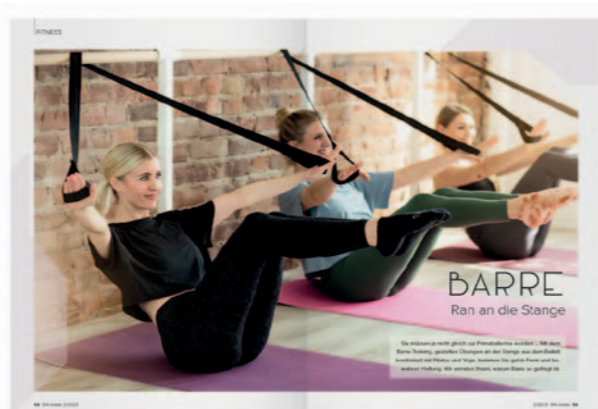
Format	Preise in €
1/1	5.350
2/1	6.400
1/2	2.850
1/3	2.150
1/4 quer	1.700
U2	5.900
U3	5.900
U4	6.150



Themen | Termine 2024

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
1/2024 03.01.2024	Traumziel Malediven* Grün ist Trumpf - Nachhaltige Hotelkonzepte Naturkosmetik Spa Trends Yoga – Rundum entspannt	04.12.2023	07.12.2023
2/2024 01.03.2024	Auf nach Singapur Beauty-Special: Anti-Aging Vegane Küche Die schönsten Golfplätze* Infusionen für ein starkes Immunsystem	05.02.2024	12.02.2024
3/2024 02.05.2024	Urlaub auf Sardinien Unsere schönsten Familien-Hotels* Sonnenschutz von Kopf bis Fuß Spa Metropole Venedig Wassersport	08.04.2024	15.04.2024
4/2024 01.07.2024	Meran entdecken* Die schönsten Ziele in Griechenland Entlang der Mosel reisen Retreats in der Natur Beauty-Special: Feuchtigkeit	10.06.2024	17.06.2024
5/2024 01.09.2024	SPA Metropole Hamburg Zauberhaftes Südfrankreich Beauty-Special: Menopause Inselglück Mallorca* + alle Gewinner und Nominierten der SPA Star Awards 2024	12.08.2024	16.08.2024
6/2024 02.11.2024	Weihnachtsmetropole Metz Wohltuende Pflege von Kopf bis Fuß + Massage-Trends Unsere besten Wellnesshotels für den Winter* Starker Rücken Weihnachts-Special: Die schönsten Geschenke zum Fest*	14.10.2024	21.10.2024

* Sonderthemen für Advertorials



INSIDE beauty

Das Fachmagazin für die Parfümeriebranche

Unsere Welt wird immer digitaler – mit starken Auswirkungen auch auf die Handelslandschaft. Der Online-Handel ist nicht mehr wegzudenken, doch viele Menschen sehnen sich nach persönlichem Austausch, nach Kommunikation und Erlebnissen. Pflegeprodukte und Düfte wollen sie mit allen Sinnen entdecken – zugeschnitten auf ihre persönlichen Bedürfnisse und Wünsche. Die gekonnte Vernetzung der unterschiedlichen Kanäle ist entscheidend, um Kunden zu erreichen und zu begeistern.

Das renommierte Fachmagazin für die Parfümeriebranche ist Bindeglied zwischen Industrie und Handel. In jeder Ausgabe von **INSIDE beauty** finden die Profis News über Lancierungen, Konzepte und Treatments sowie sofort umsetzbare Tipps von Insidern. Ziel ist es, Beauty Consultants fit für ihren Einsatz zu machen und zu stärken. Alle Möglichkeiten der individuellen Kundenansprache sollten aufeinander abgestimmt werden, um Erlebniswelten zu schaffen – im stationären Handel und online. Bei **INSIDE business** zeigen Interviews mit den Meinungsbildnern, wohin die sich Branche bewegt. Trends und Entwicklungen im In- und Ausland werden aufgezeigt. **INSIDE beauty** ist Presseorgan des VKE-Kosmetikverbandes.

Anzeigenpreise

Format	Preise in €
1/1	3.600
2/1	5.500
1/2	1.850
1/3	1.400
1/4	1.150
Titelseite	5.900
U2	4.000
U2 + Seite 3	6.800
U3	3.150
U4	4.800

Erscheinungsweise

Erscheint alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats beginnend mit Februar 2024.

Bezugspreise

Einzelheftversand

9,00 Euro (zzgl. Versand)

Jahres-Abonnement Inland

50,00 Euro (inkl. Versand)

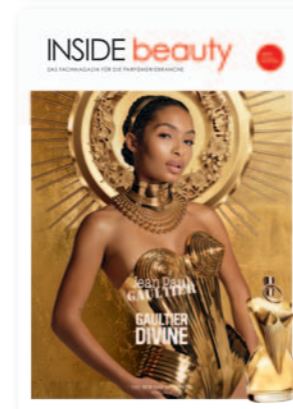
INSIDE beauty und SPA inside

als Kombi-Abonnement Inland

53,00 Euro (inkl. Versand)

Alle Preise in D und EU

(ohne USt.IDNr.) inkl. MwSt.



Für die Titelseite gelten verbindliche Gestaltungsrichtlinien, die wir Ihnen gern zusenden.

Themen | Termine 2024

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2024 01.02.2024	TOP-THEMA: NEULANCIERUNGEN FRÜHJAHR duft Frühlingszauber – Die neuen Düfte, frisch ausgepackt pflege In Balance – Produkte & Behandlungen, die müde Haut beleben Serie: Basiswissen Pflege – kurz und präzise erklärt business Blick auf 2024 – Worauf wir uns einstellen sollten	11.01.2024 Redaktionschluss 05.01.2024	15.01.2024
2/2024 01.04.2024	TOP-THEMA: CHARMING BRANDS lounge Beliebte und neue Marken mit ihren Geschichten pflege Sonnenschutz – Neue Texturen für die tägliche Verwendung / Fester Schritt im Pflegeritual / Welcher Schutz für welches Urlaubsziel? make-up Leuchtende Frühlingsfarben handel Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	11.03.2024 Redaktionschluss 01.03.2024	15.03.2024
3/2024 01.06.2024	TOP-THEMA: NACHHALTIG duft Der Trend geht zu nachhaltig gewonnenen & recycelten Inhaltsstoffen Refills – wie Sie Ihre Kunden darauf hinweisen pflege Pigmentflecken und Hyperpigmentierung – was hilft? handel Nachhaltiges Engagment – Neue Ideen und Lösungen	10.5.2024 Redaktionschluss 02.05.2024	16.05.2024
4/2024 01.08.2024	TOP-THEMA: BEST AGER pflege Happy Aging! Neue Erkenntnisse zur Hautalterung plus innovative Pflege-Technologien / Hautpflege in der Menopause natural beauty Traditionelle Wirkstoffe und pflanzliche Alternativen duft Mit fröhlich-floralem Charakter make-up Schminktipp für Frauen 50+	11.07.2024 Redaktionschluss 01.07.2024	15.07.2024
5/2024 30.09.2024	TOP-THEMA: DER NEUE LUXUS duft Strahlende Weiblichkeit im Fokus / Flakondesign – Neue Lösungen make-up Foundations – Der Trend geht zu „schwerelos“, plus Insider-Tipps pflege Leistungsstarke Seren / Pflege-Ziel: Eine gesunde Hautbarriere handel Exzellenter Service – was anspruchsvolle Kunden schätzen	11.09.2024 Redaktionschluss 02.09.2024	16.09.2024
6/2024 15.11.2024	TOP-THEMA: WEIHNACHTEN duft Immer gefragt: Klassiker / Limitierte Editionen & Sets / Geschenktipps pflege Was die Haut im Winter braucht und worauf man verzichten sollte make-up Jetzt wird's festlich! Make-up mit Glamour-Faktor business Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	18.10.2024 Redaktionschluss 11.10.2024	25.10.2024



INSIDE beauty Swiss-Edition

Die **INSIDE beauty Swiss-Edition** informiert viermal im Jahr über die neuen Produkte und Trends am Markt, liefert Basics und Stories. Die Beauty-Profis in der Schweiz profitieren von Insider-Tipps für Beratung und Verkauf.

Ziel der **INSIDE beauty Swiss-Edition** ist es, das Fachpersonal in den Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz zu unterstützen sowie fit zu machen für die Duft- und Pflege-Beratung und für den Verkauf. Neben News über Produkte, Konzepte und Aktivitäten der Branche finden die Leserinnen und Leser in jeder Ausgabe des Fachmagazins viele Basics sowie schnell

umsetzbare Tipps von Insidern plus weiterführende Informationen und Links. Interviews mit den Entscheidern zeigen die Philosophien und Strategien bekannter und neuer Marken auf. Trends und Inspirationen in Sachen Pflege, Duft und Makeup gibt es inklusive. Hilfreich sind auch die Ein- und Ausblicke zur Marktentwicklung.



Ausgabe	Top-Themen	Redaktionschluss	Druckunterlagenschluss
1/2024 15.02.2024	duft Frühlingszauber – Die neuen Düfte pflege In Balance – Produkte, die müde Haut beleben und stärken only for men Düfte & Pflege, die seine Ausstrahlung unterstreichen business Die Beauty-Trends 2024 – Worauf Sie sich einstellen sollten	16.01.2024	23.01.2024
2/2024 15.04.2024	trends Beliebte und neue Artistic Brands mit ihren Geschichten pflege Sonnenschutz – Neue Texturen für die tägliche Verwendung / Sonnenpflege ergänzt das Pflegeritual makeup Inspiriert vom Frühling handel Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	15.03.2024	25.03.2024
3/2024 15.08.2024	duft Countdown für den Schweizer Parfümpreis DUFTSTARS (am 22. August) pflege Happy Aging! Hautpflege in der Menopause Neue Erkenntnisse zur Hautalterung plus innovative Pflege-Technologien natural beauty Traditionelle Wirkstoffe und die pflanzlichen Alternativen makeup Schmink-Tipps für Frauen 50+	17.07.2024	24.07.2024
4/2024 15.11.2024	duft Immer gefragt: Klassiker – Limitierte Editionen & Sets pflege Was die Haut im Winter braucht – und was nicht makeup Jetzt wird es festlich! Makeup mit Glamour-Faktor business Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	18.10.2024	25.10.2024



Chefredakteurin

Susanne Stoll
stoll@redspa.de
+49 7221 92285-73

Auflage und Verbreitung

Durchschnittlich verbreitete Auflage: 4800 Exemplare
Swiss-Edition: 1000 Exemplare

Reichweite INSIDE beauty

Alle Parfümerien und Parfümerieabteilungen in Deutschland, ausgewählte Fachgeschäfte und Unternehmen in Europa und USA

Swiss-Edition: Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz

Inseratspreise Swiss Edition

Format	Preise in CHF
1/1	4.000
2/1	6.500
1/2	2.300
US 2	4.500
US 2 +	
1 Inhaltsseite	7.200
US 4	5.400

Redaktionelle Anfragen

Sabine Maier
maier@redspa.de
+49 7221 92285-79

Marketing

Sandra Gassenschmidt
gassenschmidt@redspa.de
+49 7221 92285-81

Bezugspreise Swiss-Edition

Einzelheftversand 13 CHF
Jahresabo (4 Ausgaben) 52 CHF
Ab 50 Abos / Preis pro Abo
(4 Ausgaben) 30 CHF
(Preise jeweils zzgl.
Versand)

Die Online-Plattform von INSIDE beauty

Noch schnellere Informationen aus der Branche für die Branche – das bieten wir mit den INSIDE beauty Online-News auf **www.inside-beauty.de**

Auf unserer Online-Plattform finden Sie aktuelle Infos aus den Bereichen Business und Personalien sowie News und Entwicklungen in Sachen Duft, Pflege, Natural Beauty und Make-up. Lesen Sie Kurzinterviews von Insidern zu aktuellen Beauty-Trends und Profi-Tipps für Beratung und Verkauf.

**4 Wochen Präsenz für 199 Euro.
Gern präsentieren wir Ihre Anzeige oder
Ihr Advertorial auf www.inside-beauty.de**

Das passende Umfeld für Ihre Aktionen und Neuheiten für die Parfümeriebranche, als perfekte Ergänzung zu unserem Fachmagazin INSIDE beauty.



Foto: Shutterstock/Helenofika

ANZEIGENFORMATE

(SPA inside / INSIDE beauty / Swiss-Edition)

1/1 Seite 210 x 297 mm 2/1 Seite 420 x 297 mm	1/2 Seite 210 x 150 mm 1/2 Seite 175 x 130 mm	1/3 Seite 210 x 95 mm 1/3 Seite 175 x 75 mm	1/4 Seite 210 x 85 mm 1/4 Seite 175 x 65 mm
1/2 Seite 103 x 297 mm 1/2 Seite 80 x 263 mm	1/3 Seite 70 x 297 mm 1/3 Seite 55 x 263 mm	Format: 210 x 297 mm Satzspiegel: 175 x 263 mm Angeschnittene Anzeigen zuzüglich 3 mm Beschnitt	

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Advertorial

In all unseren Print-Produkten haben Sie die Möglichkeit, Advertorials zu schalten. Hierbei können Sie uns bereits fertige Versionen liefern. Wir stehen Ihnen natürlich auch gern bei der grafischen als auch inhaltlichen Erstellung zur Seite. Für das Erstellen von Advertorials erheben wir eine zusätzliche Layout-Gebühr.

Beihefter & Beileger

Für die Magazine SPA inside und INSIDE beauty können Sie Beilagen, Beihefter sowie weitere Sonderwerbformen buchen.

Wir beraten Sie gern und erstellen individuelle Angebote.

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

Rabatte für die Kombination mit SPA direkt sind möglich.
Platzierungszuschlag 15 %
Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Technische Informationen zur Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ansprechpartnerin:

Sandra Gassenschmidt, gassenschmidt@redspa.de
Tel. +49 7221 92285-81, Fax +49 7221 92285-71

Druckunterlagen

Ausschließlich digital. Falls Sie Proofs senden, müssen diese zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Geschlossenes Datenformat

PDF-Daten, PDF/X-3:2002-kompatibel.
Ausgabebedingung: FOGRA39,ICC-Profil:
ISOcoated_v2_eci

Bei Rollenoffsetdruck erfolgt eine interne Anpassung.

Die Profile sind erhältlich unter www.eci.org/

Schriftfonts

PDF-Dateien: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege gewandelt sein.

Bildaufösungen

Bezug ist die effektive Auflösung in der PDF

Bitmapbilder: 1200 dpi

Graustufen- und Farbilder: 300 dpi

Aufgrund der Abweichungen des Papiers von der Bedruckstoff-Referenz der ISO-Norm, kann es zu Unterschieden zwischen ISO-Norm-Proof und dem Druckergebnis kommen.

Datenversand

Per E-Mail: vorstufe@redspa.de

FTP-Server: Nach jeweiliger vorheriger Absprache.

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in sinnvoll benannten Dateien.

Hinweis: Bei der Anlieferung offener Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Datenhandling. Eventuell anfallende Mehrkosten berechnen wir Ihnen weiter.

SPA direkt

Online-Fachzeitung

Unsere Fachzeitung für Hoteliers, Spa-Manager und Mitarbeiter der Branche ist im letzten Jahr online gegangen – um noch mehr Leser zu erreichen, kostenfrei. Aktuelle Themen aus der Branche, Interviews mit Insidern und viele Infos zu Veranstaltungen und Events.

Das SPA direkt online erscheint alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats beginnend mit Januar 2024 und kommt als Newsletter zu Ihnen.

Sie sind noch nicht im Verteiler? Einfach eine kurze Info per Mail an info@redspa.de

Chefredakteurin:

Franka Hänig
haenig@redspa.de
 +49 7221 92285-72

Distribution:

Hotel-, Spa- und Beauty-Branche
 sowie Kosmetikindustrie und Agenturen

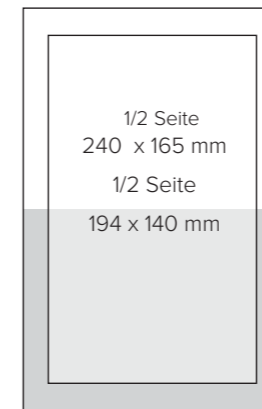
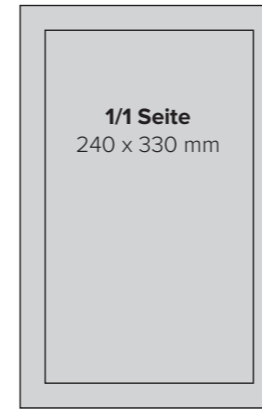


Seit Mai 2023
direkt online

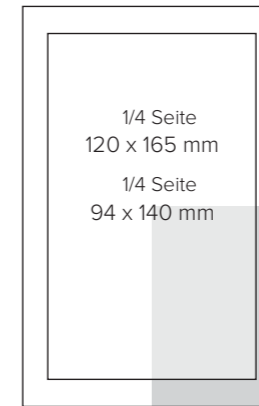
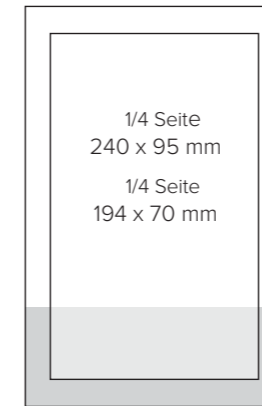
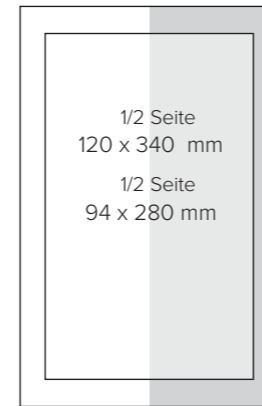
Themenplan SPA direkt

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
1/2024	Nachhaltigkeit ist gefragt, Naturkosmetik und Bio-Hotels. Termine, Personalien, News	04.12.2023	07.12.2023
2/2024	Anti-Aging im Hotel-Spa. Die neuesten Trends. Termine, Personalien, News	05.02.2024	12.02.2024
3/2024	Junge Mitarbeiter im Spa-Team. Termine, Personalien, News	08.04.2024	15.04.2024
4/2024	Spa Design: Welche Neuheiten gibt es bei der Einrichtung? Termine, Personalien, News	10.06.2024	17.06.2024
5/2024	Spa-Manager – wie führe ich richtig? Termine, Personalien, News	12.08.2024	16.08.2024
6/2024	Spa-Menü – was muss, was kann. Termine, Personalien, News	14.10.2024	21.10.2024

Anzeigenformate SPA direkt online



NEU seit Mai 2023
SPA direkt als
Online-Fachzeitung



Format: 240 x 330 mm Satzspiegel: 194 x 280 mm

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Anzeigen

Format	Preise in €
1/1	1.950
1/2	1.150
1/4	750

Stellenbörse

Sonderformate auf Anfrage.
 Gern erstellen wir auch Ihre Anzeige.

Gelegenheitsanzeigen

Format	Preise in €
1-spaltig (45 mm)	4,95
2-spaltig (92 mm)	9,75

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 10 %
 bei 6 Anzeigen 25 %

Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

Rabatte für die Kombination mit SPA inside sind möglich.

Platzierungszuschlag 15 %

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Digital verbreitete Auflage

Erhöhte Reichweite durch online blätterbare Ausgabe. Schwerpunkt-Themen werden zusätzlich als Beiträge auf www.redspa.de veröffentlicht.

Social Media – Da haben wir was



Online Banner – Starke Präsenz

Unsere Homepage www.redspa.de bietet neben täglichen News aktuelle Informationen über Hotels, Stores sowie Pflegeprodukte und Parfums. Service-Plus: Weltweite Messe- und Kongresstermine. Mit einem aufmerksamkeitsstarken **Banner** können Sie diese Vorteile für sich nutzen. Los geht's.

Banner	Format	Preise
Leaderboard	728 x 90 Pixel	250 €/Monat
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	150 €/Monat
Standard Webbanner	468 x 60 Pixel	100 €/Monat
Skyscraper	120 x 600 Pixel	200 €/Monat



SPA inside online lesen – Unser Serviceplus

Unser Magazin SPA inside gibt es als E-Paper-Version für PC, Tablet oder Handy. Das heißt für Sie: Ob Anzeige oder Advertorial – Sie erreichen unsere Leserinnen und Leser nicht nur über die attraktive Printausgabe, sondern auch direkt online. Unser Magazin SPA inside ist zudem bei mehreren Online-Kiosk-Anbietern gelistet wie www.ikiosk.de, www.united-kiosk.de sowie www.media-carrier.de

SPA inside steht als Reiselektüre im ICE-Portal der Deutschen Bahn zur Verfügung. Das Portal kann an Bord ausgewählter Intercity-Züge und aller ICE-Züge bei verbundenem WLAN genutzt werden.

Online-Advertorial

1500 Zeichen plus Foto, inklusive Verlinkung

4 Wochen Laufzeit: auf der Startseite unserer Website, anschließend ein halbes Jahr in einer der Unterrubriken (Beauty oder Spa News): 750 €

2 Wochen Laufzeit: auf der Startseite unserer Website, anschließend ein halbes Jahr in einer der Unterrubriken (Beauty oder Spa News): 450 €

1 Woche Laufzeit: ausschließlich auf der Startseite unserer Website: 250 €

Wir erstellen Ihr Advertorial auf Basis Ihres Text- und Bildmaterials.

Social Media – Vernetzt im Netz



Neben unseren Print-Magazinen sind wir im Social-Media-Bereich aktiv. Ob Facebook, Google+, Twitter oder Instagram.



Unser Angebot: Ein Facebook-Share eines SPA-inside-Advertorials kostet 50 € pro geteiltem Inhalt.

Ansprechpartner

Sandra Gassenschmidt,
gassenschmidt@redspa.de
+49 7221 92285-81

KUNDENMAGAZINE

Unsere Kompetenz für Ihren perfekten Auftritt

Sie möchten Ihrem Hotel, Ihrem Unternehmen oder Ihrem Produkt mehr Raum geben – die Magie von schönen Bildern und guten Texten nutzen, Sie möchten Geschichten erzählen, wollen Ihre Innovation vorstellen, von der ersten Idee bis zur Eröffnung oder Markteinführung.

Die Idee eines Kundenmagazins können wir nicht nur voll unterstützen, denn schöne Bilder und spannende Texte

bleiben in Erinnerung – ein hochwertig aufgemachtes Magazin steht in der heutigen schnelllebigen Zeit für Beständigkeit, für Wertigkeit und auch für Luxus. Es kann eben nicht mit einem Finger wieder weggewischt werden, sondern begleitet den Leser und lädt ein zum Betrachten und zum Verweilen.

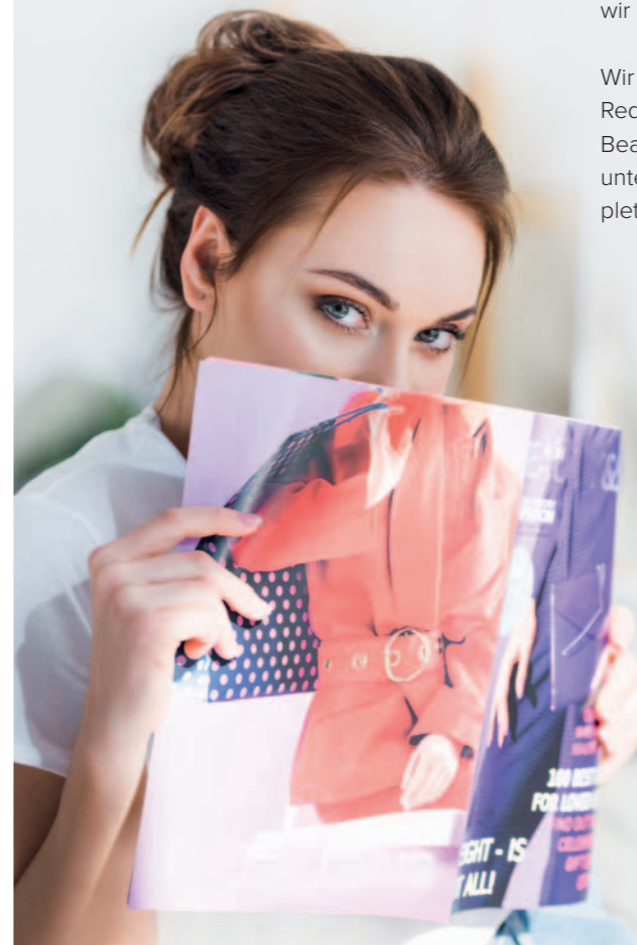
Um solch ein Magazin zu erstellen, braucht es ein eingespieltes, fachlich versiertes Team. Und genau das können wir Ihnen bieten.

Wir sind ein Team aus erfahrenen Fach-Redakteuren, die seit Jahren in der Beauty-, Wellness- und Hotelbranche unterwegs sind. Unser Team wird komplettiert durch exzellente Grafiker, die

ihr Handwerk perfekt beherrschen und die Branche seit langem kennen.

Und nicht zuletzt sprechen unsere Magazine SPA inside, SPA direkt und INSIDE beauty sowie die Edition INSIDE beauty Swiss für sich. Wir wissen, was Ihre Kunden bzw. Gäste möchten, denn Ihre Kunden sind unsere Leser.

Von der Idee zum Magazin – von der Beratung und Konzeption eines modernen, kreativen Layouts über das Recherchieren und Erstellen journalistischer Texte bis hin zum aufmerksamkeitsstarken Auftritt als Print-Ausgabe – auch für Online-Präsentationen: Das Team von redspa media steht bereit. Sprechen Sie uns an!



Unser Plus, Ihr Vorteil

Seit Jahren zeigen wir mit unseren verschiedenen Publikums- und Fachmagazinen Präsenz bei den Themen Beauty, Wellness und Reisen.

Nutzen und profitieren Sie vom Fachwissen und dem Know-how unseres gesamten Teams.

Von der Idee bis zum druckfrischen Exemplar übernehmen wir als Full-Service-Agentur die komplette Erstellung Ihres Kundenmagazins.



Ansprechpartner

Franka Hänig
haenig@redspa.de
+49 7221 92285-72

redspa media

Der Top-Event für die Spa-Branche

24.-26. Juni 2024 | Klosterhof –
Alpine Hideaway & Spa | Bayerisch Gmain

Spa Life Germany: Kaum eine andere Branchen-Veranstaltung bietet Ihnen mehr Effizienz: Ausstellung, Speed-Datings und Fachvorträge. An drei Tagen können Sie neue Kontakte knüpfen und bestehende pflegen. Alles in einer herzlichen, entspannten und dennoch professionellen Atmosphäre.

Der Höhepunkt von Spa Life Germany: die Verleihung der SPA Star Awards – eine Auszeichnung der besten Wellness-Hotels und Day Spas, verliehen vom Wellness-Reise-Magazin SPA inside.

Spa Life Germany findet vom 24. bis 26. Juni 2024 zum neunten Mal statt und richtet sich an Hotel- und Spa-Direktoren, Spa-Manager, Consultants und Vertreter der Spa-Industrie sowie an Mitarbeiter von Einrichtungen wie Resorts, Day Spas, Gesundheits- und Fitnessanlagen.

In diesem Jahr sind wir im familiengeführten 4-Sterne-Superior Hotel Klosterhof Alpine Hideaway & Spa in Bayerisch Gmain zu Gast.

Spa Life Germany, das sind vier Veranstaltungen in einer:

Top-Referenten: Unsere eingeladenen Experten referieren zu topaktuellen Themen und schauen dabei auch über den Tellerrand hinaus. Sie vermitteln Erfahrungen, Ideen und Strategien, um Ihr tägliches Hotel- und Spa-Business voranzubringen.

Speed Dating: In diesem Forum treffen sich Hotel-Teilnehmer und Sponsoren aus der Industrie zu 15-minütigen Face-to-Face-Gesprächen. Ein perfekter Rahmen zum Kennenlernen und für den Austausch über Produktangebote, Konzepte und Ideen.

Exklusiver Ausstellungs-bereich: Unsere Sponsoren bieten vor Ort Ihre Produkte und Dienstleistungen, die Ihren Hotelalltag bereichern, zeigen Highlights und Trends und präsentieren neue Entwicklungen.

Gala Dinner mit Verleihung der SPA Star Awards: Im Rahmen einer festlichen Gala-Veranstaltung werden die renommierten SPA Star Awards an herausragende Hotels und Spas verliehen.



Ansprechpartner

Katrin Alisch
alisch@redspa.de
+49 7221 92285-74



SPA STAR AWARDS 2024:

Sie haben ein Wellnesshotel oder Day Spa, welches eine Auszeichnung verdient hat? Dann bewerben Sie sich für den SPA Star Award 2024.

Für bis zu zwei Kategorien können Sie sich bewerben.

KATEGORIEN

- ★ Newcomer ★ City Spa
- ★ Green Konzept ★ Gesundheits-Konzept
- ★ Spa Team ★ Spa Konzept
- ★ Spa Star plus
- ★ Publikumspreis

Mit dem Publikumspreis steigt Ihre Chance, nominiert zu werden – auch falls Sie es in der eingereichten Kategorie nicht unter die Allerbesten schaffen sollten. Jede Bewerbung ist automatisch im Rennen um den Publikumspreis.

Bewerbungen für die SPA Star Awards 2024 können bis zum 29. Februar 2024 eingereicht werden.

Die Bewerbungsunterlagen finden Sie auf www.redspa.de/spa-star

PREISVERLEIHUNG

25. Juni 2024 zu
Spa Life Germany



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem digitalen Medium zum Zweck der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag kommt mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch den Verlag zustande. Vertragspartner des Auftraggebers ist die redspa media GmbH (nachfolgend: „Verlag“).

2. Berechtigt der Anzeigenauftrag zur Veröffentlichung mehrerer Anzeigen ohne dass der Zeitpunkt der Veröffentlichung bereits festgelegt ist, so sind Einzelanzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss der Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung abzurufen. Werden nicht alle Einzelanzeigen abgerufen, findet keine Übertragung auf das Folgejahr statt.

3. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu schalten.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträgen, die vereinbarungsgemäß ausschließlich bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen zu dem in den Mediadaten genannten Druckunterlagenschluss beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung oder Platzierung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei

unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder – bei Unbrauchbarkeit der Anzeige – auf volle Rückerstattung des Entgelts für die betreffende Anzeige. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren und unmittelbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Ebenfalls unberührt bleibt die Haftung des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen und in den übrigen Fällen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren und unmittelbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb einer Woche nach deren Entdeckung, spätestens aber 6 Monate nach Eingang von Rechnung und Beleg.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der

zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags wird ein vollständiges Belegexemplar geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter

Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe, E-Mails und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besonde-

re Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart. Es ist deutsches Recht anwendbar.

20. Hinweise zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie unter www.redspa.de/datenschutz/erklaerung/

redspa media GmbH
Fremersbergstraße 29
76530 Baden-Baden

Tel. +49 7221 92285-0
info@redspa.de
www.redspa.de