

Teilnehmerinformationen

für die Spa Star Awards 2023



Die neue Bewerbungsrunde ist eröffnet!

Ob City Spa, Wellnesshotel oder Gesundheits-Resort – es geht um das Besondere in Ihrem Haus.

Ihre Angebote stehen im Vordergrund sowie Ihr Engagement für neue Ideen und nachhaltige Konzepte.

Es zählen Gastfreundschaft, Komfort und hochwirksame Anwendungsleistungen, daneben Storytelling sowie ganz viel Liebe zum Detail in Bezug auf außergewöhnliche Designs, aufwändige Renovierungen und Restaurationen, grüne Standards, energieeffiziente Lösungen sowie umfassende Wohlfühl-, Gesundheits- und Fitnessangebote.

Alle Gewinner und Nominierten der Spa Star Awards spiegeln den Zeitgeist wider und stehen für Trends in Sachen Spa-Erlebnis.

Ausgezeichnet, gewürdigt und gemeinsam gefeiert werden die Gewinner und Nominierten der Spa Star Awards 2023 während der Veranstaltung Spa Life Germany. Der Gala-Abend anlässlich der Preisvergabe ist der Höhepunkt.

Bitte vormerken: Spa Life Germany findet vom 26. – 28. Juni 2023 statt.

Veranstalter ist die redspa media GmbH.

Unsere Kategorien für die Spa Star Awards 2023

NEU

Spa Star Publikumspreis

Wer gewinnt die Königskategorie? Unsere SPA-inside-Leser stimmen ab und wählen ihr Lieblings-Spa unter allen Bewerbern. Das Besondere: Jede eingereichte Bewerbung kann gewinnen! Der neue Publikumspreis verspricht Aufmerksamkeit, wird von einer breiten Leserschaft gesehen und ist ganz klar die allerbeste Gäste-Empfehlung.

Newcomer

Wenn Sie Ihr Spa oder Hotel vor nicht mehr als zwei Jahren neu eröffnet oder umgebaut haben, und mit einem innovativen, modernen Ansatz punkten, dann ist das Ihre Kategorie. Verraten Sie uns den Grund Ihres Um-, An- oder Neubaus, was Sie von anderen Häusern unterscheidet und welche Zielgruppen Sie ansprechen.

City Spa

Außergewöhnliche, urbane Day Spas oder Spas in einem Stadthotel, die ihre Gäste in einem luxuriösen Ambiente mit rundum entspannenden Wohlfühlbehandlungen für knappe Zeitbudgets verwöhnen, bewerben sich in dieser Kategorie. Nennen Sie uns Ihre Behandlungsangebote, zusätzliche Services und wer Ihre Gäste und Zielgruppen sind.

Green Konzept

Sie setzen auf Nachhaltigkeit und grüne Standards. Regionalität und Authentizität werden gelebt, das Erlebnis Natur steht im Fokus. Sie sind überzeugt von Energieeffizienz, ökologischer Bauweise, modernen Ernährungskonzepten, gesundheitsfördernden Anwendungen im Spa. Oder Sie stellen Ihre Kosmetikprodukte mit natürlichen Zutaten aus Ihrer Region selbst her – dann bewerben Sie sich in dieser Kategorie.

Spa Konzept

Sie überzeugen mit einem schlüssigen Spa-Konzept? Das heißt, Sie konzentrieren sich auf einen Schwerpunkt wie z. B. Ayurveda, Thalasso und andere. Oder verfolgen Sie den Retreat-Gedanken? Wenn sich Spa-Behandlungen, Kosmetikprodukte, Gesundheits- und Fitnessangebote sowie Ihre Spa-Cuisine nachhaltig ergänzen, dann ist das Ihre Kategorie für eine Bewerbung.

Gesundheits-Konzept

Sie unterstützen den Gast dabei, seine Work-Life-Balance zu verbessern, gesünder zu leben sowie frisch und erholt auszusehen? Wenn zu Ihrem Konzept spezielle Angebote zu Prävention und Regeneration, Gesundheits-erhaltung und -förderung oder Better Aging gehören und Sie spezialisiert sind auf F.-X-Mayr-Medizin, Burn-out, Schlaf-Therapie, Body- und Mind-Angebote oder impulsgebende Workshops für eine verbesserte Lebensführung, dann ist das Ihre Kategorie.

Spa-Team

Sind Sie das perfekte Spa-Team? Harmonisch und respektvoll im Miteinander sowie zuvorkommend, bedarfsorientiert und professionell im Service? Zeigen Sie es uns und stellen Sie sich und Ihr Spa in einem kurzen kreativen Video-Clip (max. 3 Minuten) vor. Gerne wüssten wir von Ihnen auch, wie Sie die Qualität Ihres Teams in Bezug auf In-Haus-Trainings und Qualitätsmanagement sichern und was Ihre Mitarbeiter besonders auszeichnet.

Spa Star plus

Sie sind anders als die Anderen? Dieser Award wird verliehen an Hotels, die sich seit Jahren mit größtem Erfolg, innovativen und nachhaltigen Ideen dem Wellness-Gedanken verschrieben haben mit einem einzigartigen Gesamtkonzept oder einem außergewöhnlichem Design oder mit einer ausgezeichneten Küche in einmaliger Lage und erstklassigem Service rundum überzeugen. Es ist das Quäntchen „Besser“, das Ihr Haus von anderen abhebt und klar herausgestellt werden darf.

Wie bewerbe ich mich?

Damit sich die Jury ein eindrückliches Bild über Ihr Haus machen kann, schicken Sie uns bitte folgende Unterlagen per Post oder E-Mail zu:

- das ausgefüllte Bewerbungsformular
- die Begründung, warum Sie sich bewerben und weshalb Sie sich für die ausgewählte Kategorie entschieden haben
- aussagekräftiges Präsentationsmaterial wie z.B. Pressemappe, Gästebroschüre, Spa-Menü, Folder, Hauszeitung etc.
- bei Bewerbung für den Spa-Team-Award ein 3-minütiges Video auf einem Stick

Unsere Anschrift und E-Mail-Adresse für Ihre Bewerbungsunterlagen lautet:

redspa media GmbH
z. Hd. Katrin Alisch
Stichwort: Spa Star Award 2023
Fremersbergstraße 29
76530 Baden-Baden
spa-star@redspa.de

Auch bereits gekürte Spa-Star-Gewinner dürfen sich wieder bewerben, vorausgesetzt die letzte Bewerbung liegt mehr als zwei Jahre zurück.

Bitte beachten Sie, unser Bewerbungsschluss ist der 28. Februar 2023.

Welche Kategorie passt zu mir?

Jedes Spa und Spa-Hotel primär aus dem deutschsprachigen Raum kann sich maximal für zwei der oben aufgeführten Kategorien bewerben. Für den Publikumspreis werden alle eingereichten Bewerbungen berücksichtigt.

Wer entscheidet über die Nominierung?

Alle Bewerbungen werden von einer Fach-Jury geprüft und bewertet. Für jede Kategorie werden jeweils drei Nominierte ausgewählt.

Wie erfolgt die Nominierung für den Publikumspreis?

Die Einbeziehung für die Wahl zum Spa Star Publikumspreis erfolgt automatisch. Jede eingereichte Bewerbung wird berücksichtigt und für die Abstimmung durch unsere Leser in der **SPA inside** aufmerksamkeitsstark vorgestellt.

Wann weiß ich, ob ich nominiert bin?

Die Fach-Jury kommt Mitte März 2023 zusammen und wählt pro Kategorie drei Kandidaten aus. Sobald die Nominierten feststehen und Ihr Spa bzw. Hotel dazu gehören, werden Sie informiert.

Im Anschluss daran benötigen wir von Ihnen innerhalb von zehn Tagen eine verbindliche Zusage darüber, dass Sie die Nominierung annehmen und bei der Veranstaltung Spa Life Germany einschließlich dem Gala-Abend anlässlich der Verleihung der Spa Star Awards dabei sind – mit Namen und Anzahl der Teilnehmer Ihres Hauses.

Sollte Ihre PR-Agentur die Bewerbung in die Wege geleitet haben, gehen wir davon aus, dass Sie als Bewerber Kenntnis von den Teilnahmebedingungen haben und diese akzeptieren.

Was sind die Teilnahmebedingungen und Kosten?

Für jedes Hotel oder Day Spa, das sich für eine oder zwei Kategorien bewirbt, fällt einmalig eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von **195,00 Euro zzgl. MwSt.** an.

Die Bewerbung ist gültig, wenn die Bearbeitungsgebühr bis spätestens zum Bewerbungsschluss am 28. Februar 2023 auf dem Konto von redspa media GmbH eingegangen ist. Sollte das nicht der Fall sein, scheidet das Hotel aus.

Bitte berücksichtigen Sie: Wenn Sie nominiert werden und der Nominierung zustimmen, ist die Teilnahme an der gesamten Veranstaltung **Spa Life Germany** obligatorisch. Eine Teilnahmegebühr fällt hierbei an. Eine Präsenz ausschließlich beim Gala-Abend und der Award-Verleihung ist nicht möglich. Bei Nichtteilnahme rückt das nächstnominierte Hotel nach.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet: Zwei Übernachtungen in der Event-Location, Welcome-Abend, Gala-Dinner, verpflichtende Teilnahme am Speed Dating und ein Kongressprogramm mit engagierten Referenten einschließlich der kompletten Verpflegung während der Veranstaltung.

Wer ist mein Ansprechpartner?

Katrin Alisch freut sich auf Ihre Bewerbungen und steht Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Das ausgefüllte Bewerbungsformular und die kompletten Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 28. Februar 2023 per E-Mail oder per Post an:

redspa media GmbH
z. Hd. Katrin Alisch
Stichwort: Spa Star Award 2023
Fremersbergstraße 29
76530 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 92285-74
E-Mail: spa-star@redspa.de
www.redspa.de

Unser Marketing-Package für noch mehr Aufmerksamkeit

Alle Nominierten werden in der Fachzeitung SPA direkt veröffentlicht, ebenso auf der Homepage www.redspa.de und unseren Social-Media-Kanälen. Ein ausführlicher Nachbericht und die redaktionelle Vorstellung aller Gewinner und Nominierten erfolgt in einer weiteren Ausgabe von Spa direkt sowie im Wellness-Reisemagazin SPA inside.

Das Wellness-Reisemagazin **SPA inside** erscheint alle zwei Monate und stellt, je nach inhaltlichem Schwerpunkt der Ausgabe, aktuelle Reisetrends und beliebte Urlaubsziele vor. Leser werden so über Top-Destinationen und Spa-Highlights in den Metropolen weltweit informiert und erfahren, wie und wo es sich am besten übernachten lässt, wo neue Kraft getankt und am schönsten entspannt werden kann.

SPA inside hat eine durchschnittlich verbreitete Auflage von 30.000 Exemplaren sowie eine Reichweite von 1,8 Mio. Kontakten pro Ausgabe. Zielgruppe sind Wellness- und Lifestyle-Enthusiasten sowie Spa- und Hotelmanager.

Ebenso zweimonatlich erscheint die Fachzeitung **SPA direkt**. Diese bringt kurz und knackig Branchen-Informationen auf den Punkt und bietet Anregungen für den Businessalltag.

SPA direkt hat eine durchschnittlich verbreitete Auflage von 4.500 Exemplaren und richtet sich an ein Fachpublikum.

Selbstverständlich können Sie mit Ihrer Nominierung auch auf sich in Ihren Social-Media-Kanälen aufmerksam machen. Das Spa-Star-Logo stellen wir Ihnen dafür gern zur Verfügung. Weiteres Marketingmaterial wie Urkunde und Heft-Exemplare von SPA inside und SPA direkt erhalten Sie im Nachgang.

redspa media