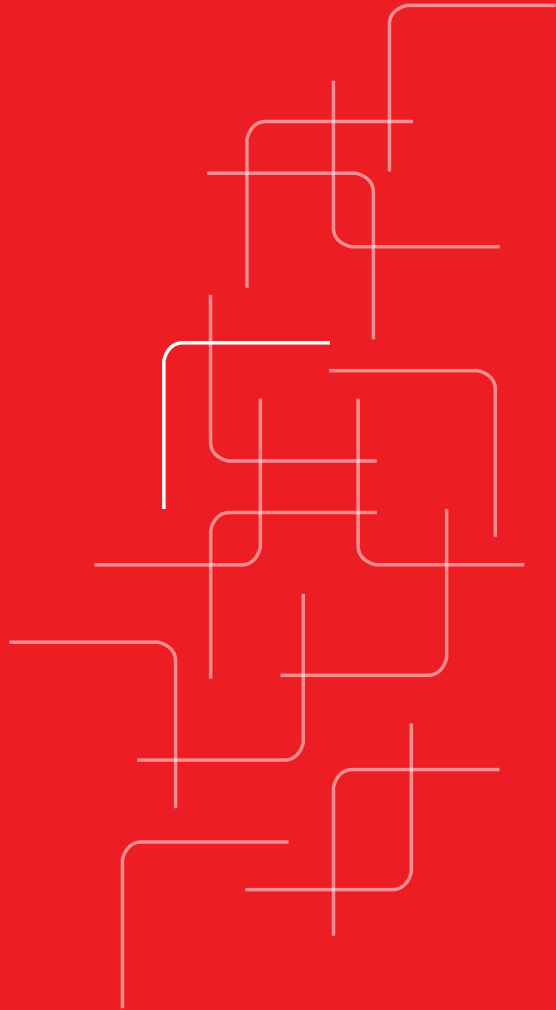


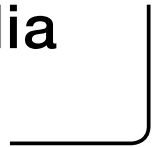
2022

Mediadaten

- ◆ SPA inside
- ◆ SPA direkt
- ◆ INSIDE beauty
- ◆ INSIDE beauty Swiss
- ◆ Spa Life Events



redspa**media**



Alles unter einem Dach

REDSPA MEDIA

Die schönen Dinge des Lebens, das ist unser Business, seit 15 Jahren.

Wir bieten Ihnen mit **SPA inside** ein Special-Interest-Magazin, welches Geschichten über die besten Hotels und Spas – ob nah, ob fern – erzählt, Trends in den Bereichen Beauty, Fitness und Lifestyle vorstellt und Insider aus der Hotellerie- und Spa-Branche interviewt.

Wir machen das ganze Universum der Wellnesswelt für unsere Leserinnen und Leser erlebbar.

Für die Fachwelt, die Hoteliers, Spa-Managerinnen und -Manager, die Kosmetikerinnen und Brancheninsider haben wir **SPA direkt** konzipiert. Die Fachzeitung bringt kurz und knackig auf den Punkt, was es Neues gibt, was man wissen und wo man sein sollte, um den Puls der Spa-Zeit zu spüren.

Die Fachzeitschrift **INSIDE beauty** komplettiert das Portfolio an Druckerzeugnissen aus dem Hause redspa media. Das Must-have für alle, die sich in Handel und Industrie engagieren.

Für Insider und Profis der Beauty- und Duftszene wird sowohl der deutsche Markt als auch, mit der **INSIDE beauty Swiss-Edition**, der Schweizer Markt von unserer Fachredaktion beleuchtet.

Unsere Spa Life Events, moderne Kongressformate mit Vorträgen, Impulsreferaten, einer Fachausstellung und intensivem Netzwerken, bietet der Hotel- und Spa-Fachwelt den passenden Rahmen zur Weiterbildung.

Ein Highlight ist die Awardverleihung unserer SPA Stars an die schönsten Wellnesshotels und Spas.

Selbstverständlich sind wir auch mit unseren Medien und Veranstaltungen auf allen Social-Media-Kanälen aktiv.



Franka Hänig

Geschäftsführerin redspa media GmbH

PRINTPRODUKTE



SPA inside

Das Spa- und Reisemagazin. Ein Special Interest für alle Wellness-begeisterten Konsumenten.



SPA direkt

Kurz, knackig und am Puls der Zeit – unsere Fachzeitung für die Hotellerie- und Spa-Branche.



INSIDE beauty

Das Fachmagazin für Handel und Industrie der Parfümeriebranche.



INSIDE beauty Swiss-Edition

Das Schweizer Fachmagazin für die Parfümeriebranche.

INHALT

SPA inside	Seite 4
INSIDE beauty	Seite 6
INSIDE beauty Swiss-Edition	Seite 8
Anzeigenformate	Seite 10
Technische Daten	Seite 11
SPA direkt	Seite 12
Social Media	Seite 14
Kundenmagazin – Ihr Auftritt	Seite 15
Spa-Life-Events	Seite 17
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 18

SPA LIFE EVENTS

Unsere Spa Life Events sind moderne Plattformen des fachlichen Austausches, der Weiterbildung und impulsgebenden Begegnungen für alle Profis aus der Spa- und Wellnessindustrie. Während der Veranstaltung Spa Life Germany werden alljährlich die schönsten Wellnesshotels mit dem SPA Star Award in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet.





SPA inside

Das Wellness-Reise-Magazin

In spannenden Metropolen spazieren gehen, fantastische Landschaften durchstreifen und in den schönsten Wellnesshotels übernachten – das alles ist **SPA inside** – und noch viel mehr. Denn das Special-Interest-Magazin deckt den gesamten Bereich des modernen Lebens ab. Der gesundheitsorientierte Leser erfährt in **SPA inside**, was in den Bereichen Fitness, Gesundheit und Beauty Trend ist. Und er liest von Insidern, wie und wo er relaxen, neue Kraft tanken und wieder in Balance kommen kann.

Unsere Autorinnen und Autoren recherchieren stets vor Ort und berichten von ihren Erfahrungen und Erlebnissen hautnah. Es gibt zahlreiche Tipps und Interviews von Branchen-Profis, die inspirieren und neugierig machen. Mit **SPA inside** auf Reisen gehen, das ist wie mit seiner besten Freundin die Welt und sich (neu) entdecken – für ein harmonisches und gesundes Ich.

SPA inside erscheint alle zwei Monate, jeweils am Anfang des Monats, beginnend mit Januar 2022.

Chefredakteurin

Franka Hänig
haenig@redspa.de
+49 7221 92285-72

Marketing

Muriel Allenbach
allenbach@redspa.de
+49 7221 92285-76

Hannelore Jansen
jansen@redspa.de
+49 7732 8238112

Durchschnittlich verbreitete Auflage

30 000 Exemplare

Distribution/Verteilung

- Zeitschriftenhandel (vorw. Bahnhof, Flughafen)
- Abonnements
- Wellnesshotels in Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol
- Auslage in ausgesuchten Arztpraxen und Gesundheitszentren
- Lesezirkel

Bezugspreise

Einzelheftverkauf Deutschland
4,30 Euro (zzgl. Versandkosten)

Jahresabonnement Deutschland
19,80 Euro (inkl. Versandkosten)

Einzelheftverkauf Österreich
4,70 Euro (zzgl. Versandkosten)

Jahresabonnement Österreich
24,00 Euro (inkl. Versandkosten)

Einzelheftverkauf Schweiz
7,70 Euro (zzgl. Versandkosten)

Jahresabonnement Schweiz
24,00 Euro (inkl. Versandkosten)

Einzelheftverkauf Luxemburg
5,00 Euro (zzgl. Versandkosten)

Jahresabonnement Luxemburg
24,00 Euro (inkl. Versandkosten)

Alle Preise in Deutschland und EU
(ohne USt.IDNr.) inkl. MwSt.

Anzeigenpreise

Format	Preise in €
2/1	5.940
1/1	4.950
1/2	2.600
1/3	1.980
1/4 quer	1.550
U2	5.450
U3	5.450
U4	5.690

Themenplan SPA inside

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2022 03.01.2022	Kurztrip in Europas nordische Citys Natural Beauty für schöne Haut Nachhaltige Hotels sind gefragt Unterwegs im romantischen Harz Inselfeeling auf La Réunion	03.12.2021	07.12.2021
2/2022 01.03.2022	Spa Metropole Prag Eine Reise durch Katalonien Gesundheitstrends plus Medical-Wellness-Hotels Anti-Aging mit einem Special zum Thema Reinigung Spa Cuisine: Junges Gemüse	03.02.2022	10.02.2022
3/2022 02.05.2022	Eine Reise nach Rom Unsere schönsten Familien-Hotels Bonjour Burgund Pflege: Schön durch Pflanzen mit Rosen-Special Vom Baumhaus bis Iglu – außergewöhnliche Unterkünfte	01.04.2022	11.04.2022
4/2022 01.07.2022	Sommerfrische in Montenegro Pure Feuchtigkeit für die Haut mit Sonnenpflege-Special Das Frühstück – gesunder Start in den Tag Alltagstaugliche Fitness-Übungen + alle Gewinner und Nominierten der SPA Star Awards 2022	06.06.2022	13.06.2022
5/2022 01.09.2022	Quebec – eine Neuentdeckung Ganzheitliche Wohltat: Ayurveda Anti-Aging-Trends Unsere schönsten Hotels in Südtirol Alles rund um die Kartoffel	08.08.2022	15.08.2022
6/2022 02.11.2022	Norwegens Fjorde Nachtpflege – schön im Schlaf Unsere besten Wellnesshotels für den Winter Lecker: Schokolade Weihnachts-Special: Die schönsten Geschenke zum Fest	07.10.2022	11.10.2022



INSIDE beauty

Die Handelslandschaft verändert sich. Auf der einen Seite gewinnt der Online-Handel. Auf der anderen Seite ist das Erleben von Kosmetikprodukten und Düften mit allen Sinnen gefragt. Viele Parfümeriekunden schätzen die kuratierte Vorauswahl aus dem riesigen Angebot – zugeschnitten auf ihre persönlichen Bedürfnisse und Wünsche. Die gekonnte Vernetzung der unterschiedlichen Kanäle ist entscheidend, um Kunden zu erreichen und zu begeistern. **INSIDE beauty**, das renommierte Fachmagazin für die Parfümeriebranche, ist Bindeglied zwischen Industrie und Handel.

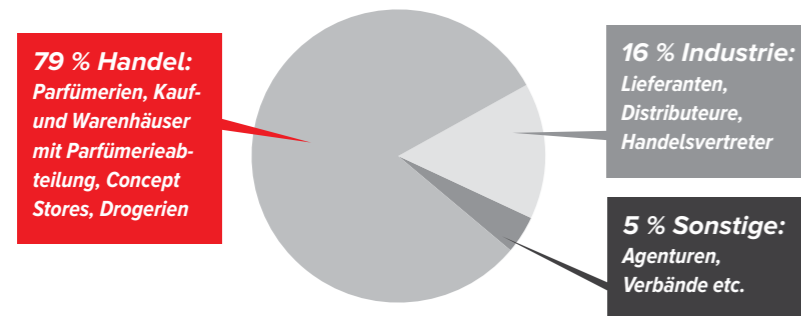
In jeder Ausgabe finden die Leser News über Konzepte, Produkte und Treatments sowie

sofort umsetzbare Tipps von Insidern. Ziel ist es, Beauty-Profis

für ihren Einsatz fit zu machen und zu stärken. Denn: Qualifizierte, engagierte Mitarbeiter sind es, die Kunden emotional ansprechen und begeistern. Alle Möglichkeiten der individuellen Kundenansprache sollten genutzt und aufeinander abgestimmt werden, um Erlebniswelten zu schaffen – im stationären Handel und online. Interviews mit den Meinungsbildnern zeigen, wohin sich die Branche bewegt. Zudem werden Trends und Entwicklungen aufgezeigt.

INSIDE beauty ist Presseorgan des VKE-Kosmetikverbandes, Berlin.

Leserzielgruppe INSIDE beauty in %



Anzeigenpreise

Format	Preise in €
1/1	3.300
2/1	5.000
1/2	1.710
1/3	1.300
1/4	1.020
Titelseite	5.600
U2	3.700
U2 + Seite 3	6.200
U3	2.930
U4	4.500

Für die Titelseite gelten verbindliche Gestaltungsrichtlinien, die wir Ihnen gern zusenden. Wir beraten Sie gern und erstellen individuelle Angebote.

Bezugspreise

Einzelheftversand
7,00 Euro (zzgl. Versand)

Abonnement Inland
42,00 Euro (inkl. Versand)

INSIDE beauty und SPA inside
als Kombi-Abonnement Inland
46,00 Euro (inkl. Versand)

Alle Preise in D und EU
(ohne USt.IDNr.) inkl. MwSt.

Themenplan INSIDE beauty

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2022 01.02.2022	TOP-THEMA: NEULANCIERUNGEN FRÜHJAHR duft Frisch ausgepackt – die neuen Düfte pflege Feuchtigkeits-Booster – Benefits für müde und trockene Haut only for men Best Buddies – Pflege und Düfte für Ihn natural beauty Blick auf die Vivaness business Die Beauty-Trends 2022	10.01.2022 Redaktionschluss 05.01.2022	13.01.2022
2/2022 01.04.2022	TOP-THEMA: CHARMING BRANDS lounge Independant Labels pflege Gut geschützt vor Sonne und Pollution / Vitamine und ihre Wirkungen make-up Die neuen Highlights der Saison trends Tradition neu gedacht – bekannte Marken ganz innovativ handel Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	15.03.2022 Redaktionschluss 01.03.2022	18.03.2022
3/2022 01.06.2022	TOP-THEMA: NACHHALTIG duft Clean Luxury – Luxus und Nachhaltigkeit / Diversity im Duftmarkt trends Upcycling – „Gebrauchte“ Inhaltsstoffe für Düfte und Pflege business Digitalisierung – Beispiele aus der Branche handel Nachhaltig agieren – Neue Ideen und Lösungen	11.05.2022 Redaktionschluss 02.05.2022	14.05.2022
4/2022 01.08.2022	TOP-THEMA: BEST AGER pflege Hautalterung – Fakten und Mythen / Hautregeneration über Nacht / Beauty-Drinks und -kapseln natural beauty Mit Pflanzenpower gegen Falten duft Strahlende Duftnoten für mehr Selbstbewusstsein make-up Schminktipp für Frauen 50+ handel Treatments für Best Ager	11.07.2022 Redaktionschluss 01.07.2022	14.07.2022
5/2022 30.09.2022	TOP-THEMA: DER NEUE LUXUS duft Mit Düften auf Weltreise make-up Mascara, Eyeliner & Co. pflege Clean Luxury – Luxus und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus natural beauty Siegeszug der Naturkosmetik – Fakten und Trends handel Service deluxe – am POS und online	12.09.2022 Redaktionschluss 01.09.2022	15.09.2022
6/2022 16.11.2022	TOP-THEMA: WEIHNACHTEN duft Zum Verschenken schön / Special Editions und beliebte Klassiker pflege Winterfreuden – Was die Haut jetzt braucht make-up Gold! Opulenz ist angesagt business Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	21.10.2022 Redaktionschluss 14.10.2022	25.10.2022

INSIDE beauty Swiss-Edition

Die INSIDE beauty Swiss-Edition informiert über die neuen Produkte und Trends am Markt, liefert Basics und Stories. Die Beauty-Profis in der Schweiz profitieren von Insider-Tipps für Beratung und Verkauf.

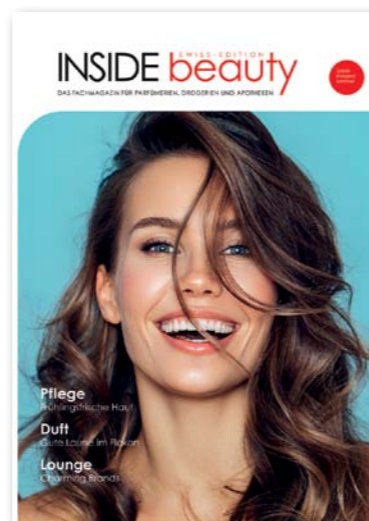
Das Fachpersonal in den Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz zu unterstützen und fit zu machen für die Beratung und den Verkauf, das ist Ziel der **INSIDE beauty Swiss-Edition**.

Neben News über Produkte, Konzepte und Aktivitäten der Branche finden die Leser in jeder Ausgabe des Fachmagazins viele Basics sowie schnell

umsetzbare Tipps von Insidern plus Informationen und Links zu Social-Media-Aktivitäten.

Interviews mit den Entscheidern zeigen die Philosophien und Strategien bekannter und neuer Marken auf.

Trends und Inspirationen in Sachen Pflege, Duft und Makeup gibt es inklusive. Hilfreich sind auch die Ein- und Ausblicke zur Marktentwicklung.



Ausgabe	Top-Themen	Redaktionschluss	Druckunterlagenschluss
1/2022 15.02.2022	duft Frisch ausgepackt – die neuen Düfte pflege Feuchtigkeits-Booster – Benefits für müde und trockene Haut makeup Lieblingsprodukte für strahlende Augen only for men Best Buddies – Düfte & Pflege für Männer business Die Beauty-Trends 2022	15.01.2022	24.01.2022
2/2022 15.04.2022	trends Independant Labels pflege Gut geschützt vor Sonne & Pollution Vitamine und ihre Wirkungen auf die Haut duft Strahlende Duftnoten für mehr Selbstbewusstsein makeup Die neuen Highlights der Saison handel Charming Brands – Empfehlungen von Insidern	16.03.2022	24.03.2022
3/2022 15.08.2022	duft Countdown für den Schweizer Parfumpreis DUFTSTARS Mit Düften auf Weltreise pflege Gute Nacht! Hautregeneration im Schlaf Hautalterung – Fakten und Mythen natural beauty Mit Pflanzenpower gegen Falten makeup Schminktipp für Frauen 50+ handel Nachhaltig – Aktivitäten von Industrie und Handel	15.07.2022	22.07.2022
4/2022 15.11.2022	duft Zum Verschenken schön – Special Editions und beliebte Klassiker pflege Winterfreuden – Was die Haut jetzt braucht makeup Gold! Opulenz ist angesagt handel Adventsstimmung zaubern business Last-Minute-Tipps von Insidern für Beratung und Verkauf	18.10.2022	25.10.2022

Chefredakteurin

Susanne Stoll
stoll@redspa.de
+49 7221 92285-73

Redaktionelle Anfragen

Sabine Maier
maier@redspa.de
+49 7221 92285-79

Marketing

Muriel Allenbach
allenbach@redspa.de
+49 7221 92285-76

Hannelore Jansen
jansen@redspa.de
+49 7732 8238112

Auflage und Verbreitung

Durchschnittlich verbreitete Auflage: 4800 Exemplare
Swiss-Edition: 1000 Exemplare

Reichweite INSIDE beauty

Alle Parfümerien und Parfümerieabteilungen in Deutschland, ausgewählte Fachgeschäfte und Unternehmen in Europa und USA

Swiss-Edition: Parfümerien, Drogerien und Apotheken in der Schweiz

Inseratspreise Swiss Edition

Format	Preise in CHF
1/1	4.000
2/1	6.500
1/2	2.300
US 2	4.500
US 2 +	
1 Inhaltsseite	7.200
US 4	5.400

Format:

210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt

Satzspiegel:

175 x 263 mm

Alle Angaben zu Formaten und technischen Details finden Sie unter www.redspa.ch

Bezugspreise Swiss-Edition

Einzelheftversand 13 CHF Jahresabo (4 Ausgaben) 52 CHF
Ab 50 Abos / Preis pro Abo (4 Ausgaben) 30 CHF
(Preise jeweils inkl. Versand)

Die Online-Plattform von INSIDE beauty

Noch schnellere Informationen aus der Branche für die Branche – das bieten wir mit den INSIDE beauty Online-News auf www.inside-beauty.de

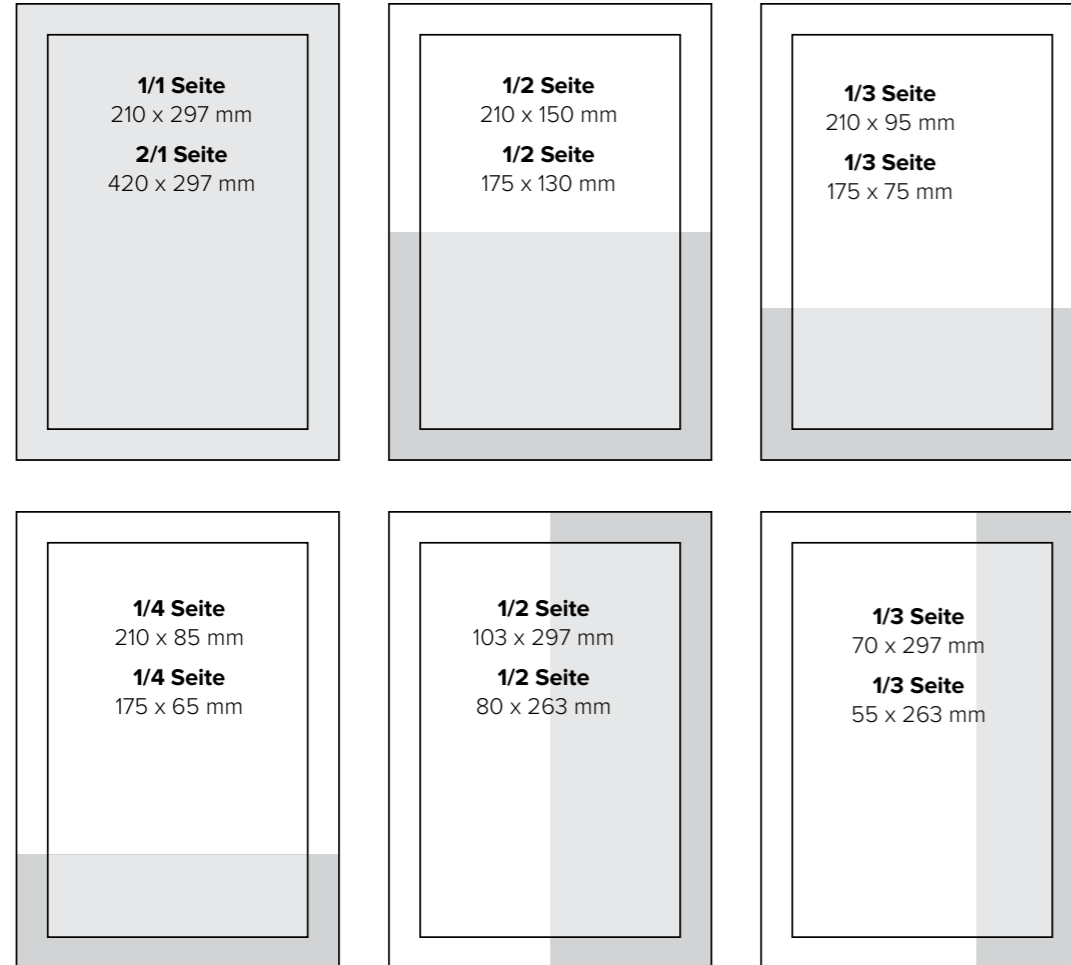
Auf unserer Online-Plattform finden Sie aktuelle Infos aus den Bereichen Business und Personalien, aber auch News und Entwicklungen in Sachen Duft, Pflege, Natural Beauty und Make-up. Lesen Sie Kurzinterviews von Insidern zu aktuellen Beauty-Trends und Profi-Tipps für Beratung und Verkauf. Und: Wer täglich viel leistet, braucht Auszeiten, um aufzutanken und neue Energie zu gewinnen – Me-time! In den so gekennzeichneten Beiträgen stehen Empfehlungen für mehr Wohlbefinden im Fokus.

4 Wochen Präsenz für 199 Euro.
Gern präsentieren wir Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial auf www.inside-beauty.de

Das passende Umfeld für Ihre Aktionen und Neuheiten für die Parfümeriebranche, als perfekte Ergänzung zu unserem Fachmagazin INSIDE beauty.



Anzeigenformate (SPA inside / INSIDE beauty / Swiss-Edition)



Format: 210 x 297 mm **Satzspiegel:** 175 x 263 mm
Angeschnittene Anzeigen zuzüglich 3 mm Beschnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %

Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

Rabatte für die Kombination mit SPA direkt sind möglich.

Platzierungszuschlag 15 %.

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Advertorial

In all unseren Print-Produkten haben Sie die Möglichkeit, Advertorials zu schalten. Hierbei können Sie uns bereits fertige Versionen liefern. Wir stehen Ihnen natürlich auch gern bei der grafischen als auch inhaltlichen Erstellung zur Seite. Für das Erstellen von Advertorials erheben wir eine zusätzliche Layout-Gebühr. Sprechen Sie uns einfach an.

Beihefter & Beileger

Für die Magazine SPA inside und INSIDE beauty können Sie Beilagen, Beihefter sowie weitere Sonderwerbformen buchen.

Wir beraten Sie gern und erstellen individuelle Angebote.

Technische Informationen zur Anlieferung von digitalen Druckunterlagen

Ansprechpartnerin:

Muriel Allenbach
allenbach@redspa.de
Tel. +49 7221 92285-76
Fax +49 7221 92285-71

Schriftfonts

PDF-Dateien: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege gewandelt sein.

Druckunterlagen

Ausschließlich digital.
Falls Sie Proofs senden, müssen diese zum Druckunterlagenschluss vorliegen.

Bildaufösungen

Bezug ist die effektive Auflösung in der PDF
Bitmapbilder: 1200 dpi
Graustufen- und Farbilder: 300 dpi

Geschlossenes Datenformat

PDF-Daten, PDF/X-3:2002-kompatibel.
Ausgabebedingung: FOGRA39,
ICC-Profil: ISOcoated_v2_eci

Aufgrund der Abweichungen des Papiers von der Bedruckstoff-Referenz der ISO-Norm, kann es zu Unterschieden zwischen ISO-Norm-Proof und dem Druckergebnis kommen.

Datenversand

Per E-Mail: vorstufe@redspa.de
FTP-Server: Nach jeweiliger vorheriger Absprache.

Bei Rollenoffsetdruck erfolgt eine interne Anpassung.

Die Profile sind erhältlich unter www.eci.org/

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in sinnvoll benannten Dateien.

Hinweis: Bei der Anlieferung offener Datenformate sowie fehlerhafter oder unvollständiger Dateien entsteht ein Mehraufwand durch zusätzliches Datenhandling. Eventuell anfallende Mehrkosten berechnen wir Ihnen weiter.

SPA direkt

Die Fachzeitung für die Spa- und Wellnessbranche

SPA direkt ist unsere Fachzeitung für die Spa- und Wellnessbranche. Informativ, kurz und knackig bringen wir alles, was die Branche interessiert, aufs Papier.

Mit vielen Anregungen für den Businessalltag, Hintergrundinformationen, Rechtsfragen, Interviews mit kompetenten Insidern und aktuellen Terminen sowie Angaben zur Kontaktaufnahme.

SPA direkt präsentiert zudem aktuelle Studien, berichtet über Neueröffnungen, Personalien und stellt Spa-Produkte vor. Und natürlich gibt es Termine, Termine, Termine ...

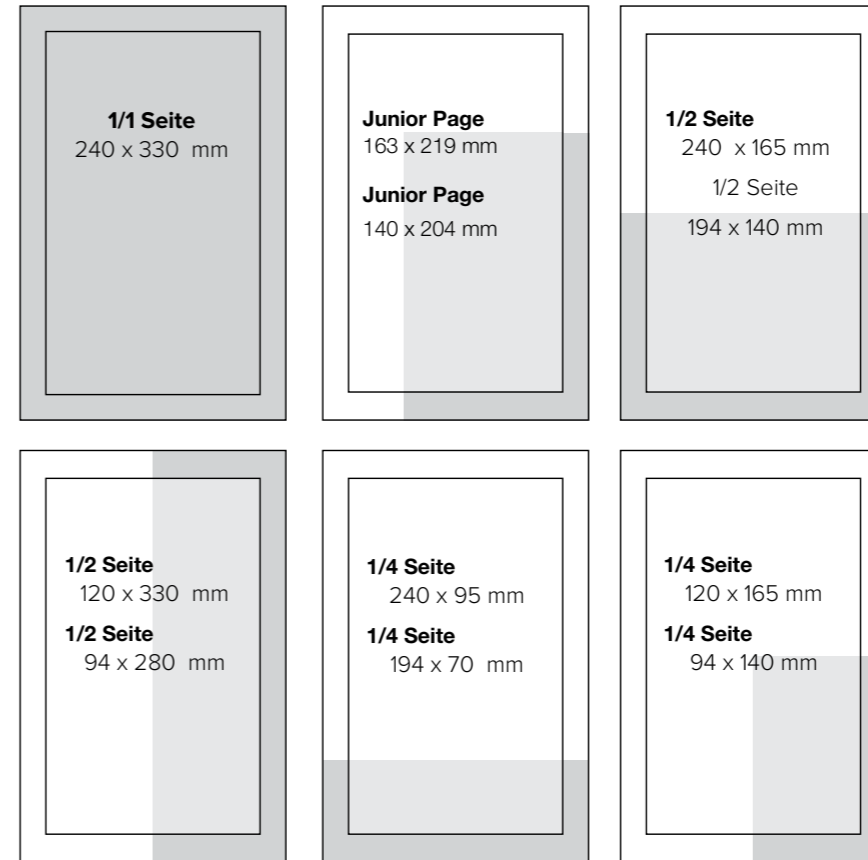


Beilage von SPA inside

Themenplan SPA direkt

Ausgabe	Top-Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2022 03.01.2022	Gäste erwarten Nachhaltigkeit. Naturkosmetik und Bio-Hotels, Termine, Personalien, News	03.12.2021	10.12.2021
2/2022 01.03.2022	Anti-Aging: Welche Behandlungen sind sinnvoll Termine, Personalien, News	03.02.2022	10.02.2022
3/2022 02.05.2022	Produktverkauf im Spa – ein ungeliebtes Thema Termine, Personalien, News	01.04.2022	11.04.2022
4/2022 01.07.2022	Spa Design: Welche Neuheiten gibt es bei der Einrichtung? Termine, Personalien, News	06.06.2022	13.06.2022
5/2022 01.09.2022	Spa Menüs - was muss, was kann ... Termine, Personalien, News	08.08.2022	15.08.2022
6/2022 02.11.2022	Mitarbeiter: Wie begeistere ich Mitarbeiter langfristig? Termine, Personalien, News	07.10.2022	11.10.2022

Anzeigenformate SPA direkt



Format: 240 x 330 mm **Satzspiegel:** 194 x 280 mm
Angeschnittene Anzeigen zuzüglich 3 mm Beschnitt

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

Durchschnittlich verbreitete Auflage

4500 Exemplare

Distribution/Verteilung

Supplement zu SPA inside an Hoteliers, Spa-Manager, Day Spas und ausgewählte Kosmetikinstitute

Anzeigen

Format	Preise in €
1/1	1.800
Junior Page	1.185
1/2	990
1/4	630

Stellenbörse

Sonderformate auf Anfrage. Gerne erstellen wir auch Ihre Anzeige.

Gelegenheitsanzeigen

Format	Preise in €
1-spaltig (45 mm)	4,95
2-spaltig (92 mm)	9,75

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 10 %
bei 6 Anzeigen 25 %

Gelegenheitsanzeigen sind nicht rabattfähig.

Rabatte für die Kombination mit SPA inside sind möglich.

Platzierungszuschlag 15 %.

Zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.

Chefredakteurin

Franka Hänig, haenig@redspa.de, +49 7221 92285-72

Marketing

Muriel Allenbach, allenbach@redspa.de +49 7221 92285-76

Hannelore Jansen, jansen@redspa.de

Social Media – Da haben wir was



Online Banner – Starke Präsenz

Unsere Homepage www.redspa.de bietet neben täglichen News aktuelle Informationen über Hotels, Stores sowie Pflegeprodukte und Parfums. Service-Plus: Weltweite Messe- und Kongresstermine. Mit einem aufmerksamkeitsstarken **Banner** können Sie diese Vorteile für sich nutzen. Los geht's.

Banner	Format	Preise
Leaderboard	728 x 90 Pixel	200 €/Monat
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	150 €/Monat
Standard Webbanner	468 x 60 Pixel	100 €/Monat
Skyscraper	120 x 600 Pixel	200 €/Monat



SPA inside online lesen – Unser Serviceplus

Unser Magazin SPA inside gibt es als E-Paper-Version für PC, Tablet oder Handy. Das heißt für Sie: Ob Anzeige oder Advertorial – Sie erreichen unsere Leserinnen und Leser nicht nur über die attraktive Printausgabe, sondern auch direkt online. Außerdem finden Sie unsere digitalen Ausgaben unter Yumpu, Media Carrier sowie Sharemagazines.

Online-Advertorial

1500 Zeichen plus Foto, inklusive Verlinkung

4 Wochen Laufzeit: auf der Startseite unserer Website, anschließend ein halbes Jahr in einer der Unterrubriken (Beauty oder Spa News): 750 €

2 Wochen Laufzeit: auf der Startseite unserer Website, anschließend ein halbes Jahr in einer der Unterrubriken (Beauty oder Spa News): 450 €

1 Woche Laufzeit: ausschließlich auf der Startseite unserer Website: 250 €

Wir erstellen Ihr Advertorial auf Basis Ihres Text- und Bildmaterials.

Social Media – Vernetzt im Netz



Neben unseren Print-Magazinen sind wir im Social-Media-Bereich aktiv. Ob Facebook, Google+, Twitter oder Instagram.



Unser Angebot: Ein Facebook-Share eines SPA-inside-Advertorials kostet 50 € pro geteiltem Inhalt.



Ansprechpartner

Muriel Allenbach, allenbach@redspa.de
+49 7221 92285-76

Unser Plus, Ihr Vorteil

Seit Jahren zeigen wir mit unseren verschiedenen Publikums- und Fachmagazinen Präsenz bei den Themen Beauty, Wellness und Reisen.

Nutzen und profitieren Sie vom Fachwissen und dem Know How unseres gesamten Teams.

Von der Idee bis zum druckfrischen Exemplar übernehmen wir als Full-Service-Agentur die komplette Erstellung Ihres Kundenmagazins.

KUNDENMAGAZINE – Ihr Auftritt

Von der Idee zum Magazin – von der Beratung und Konzeption eines modernen, kreativen Layouts über das Recherchieren und Erstellen journalistischer Texte bis hin zum aufmerksamkeitsstarken Auftritt in verschiedenen Onlineforen: Das Team von redspa media kreiert gern eine passende Präsentation Ihres Unternehmens. Interessiert?

Wir machen Ihnen gern ein maßgeschneidertes Angebot.



MESSEN /KONGRESSE – Unsere Kompetenz

Sie suchen Ideen für Ihr Messeprogramm, Input für Vortragsthemen und passende hochkarätige Referenten? Fragen Sie uns. Wir können aus unserer jahrelangen Messe- und Kongresserfahrung schöpfen und Ihnen ein passendes Konzept erstellen – und dieses mit Ihnen gemeinsam verwirklichen.

Wir unterbreiten Ihnen gern ein individuelles Konzept.



Fotos: Shutterstock/ Matej Kastelic/jocic

Ansprechpartner

Franka Hänig
haenig@redspa.de
+49 7221 92285-72

Muriel Allenbach
allenbach@redspa.de
+49 7221 92285-76



Der Top-Event für die Spa-Branche

Der abwechslungsreiche Fachevent für die Spa- und Wellness-Branche findet vom 16. bis 18. Mai 2022 zum sechsten Mal statt und richtet sich an Hotel- und Spa-Direktoren, Spa Manager, Consultants und Vertreter der Spa-Industrie sowie an Mitarbeiter von Einrichtungen wie Resorts, Day Spas, Gesundheits- und Fitnessanlagen.

Bei Spa Life kommen Anbieter der Spa-Branche und Ansprechpartner der Wellness- und Luxushotels beim Speed Dating direkt miteinander in Kontakt. Nutzen Sie den einmaligen Event aus Ausstellung, Speed Datings, Networking und Fachkongress für Ihre Markenpräsentation!

Ansprechpartner

Muriel Allenbach,
allenbach@redspa.de,
+49 7221 92285-76
Nina Küstner,
kuestner@redspa.de,
+49 7221 92285-74

SPA Star Awards 2022:

Sie haben ein Wellnesshotel oder Day Spa, welches eine Auszeichnung verdient hat? Dann bewerben Sie sich für den SPA Star Award 2021. Für bis zu zwei Kategorien können Sie sich bis 11. Februar 2022 bewerben.

- ★ Newcomer
- ★ City Spa
- ★ Green Konzept
- ★ Spa Konzept
- ★ Spa Team
- ★ Spa Star plus
- ★ Gesundheits-Konzept

Die SPA Star Awards werden anlässlich des Events Spa Life Germany während einer Gala-Abend-Veranstaltung verliehen.

Bewerbungsunterlagen finden Sie auf www.redspa.de/spa-star

Ansprechpartner

Melissa Männle,
maennle@redspa.de
+49 7221 92285-75

Das Insidertreffen in Nordeutschland

Zwei Tage lang bieten wir Gelegenheit, sich Inspirationen für den beruflichen Erfolg zu holen, Neues zu entdecken und auszuprobieren, seien es kosmetische Produkte oder Dienstleistungen der ausstellenden Firmen – speziell für die Hotels im Norden Deutschlands. Während des bewährten Speed Datings ins Gespräch und später auch ins Geschäft kommen. Abgerundet wird Spa Life Compact mit einem spannenden Kongressprogramm. Zeit fürs Netzwerken und Kontakte knüpfen gibt es ebenfalls beim gemeinsamen entspannten Abendessen.



Ansprechpartner

Muriel Allenbach,
allenbach@redspa.de,
+49 7221 92285-76
Nina Küstner,
kuestner@redspa.de,
+49 7221 92285-74

Sich selbst und anderen etwas Gutes tun

Yoga, Qi Gong, Waldbaden, nachhaltige Konzepte und Produkte, innovative Clean Beauty – all das ist aktuell sehr gefragt. Mit Spa Life Retreat möchten wir Ihnen nicht nur Produkte und Ideen hin zu einem „grüneren“ (Hotel-)Alltag vorstellen, sondern auch mit verschiedenen praktischen Sessions und Übungen das Thema spür- und erlebbar machen. Wer bewusste, nachhaltige Spa- und Hotelangebote für seine Gäste bereit hält, sollte diese auch persönlich (er-)leben. Spa Life Retreat basiert auf dem Format des bewährten Spa-Life-Konzepts plus praktischen Workshops.



Ansprechpartner

Muriel Allenbach,
allenbach@redspa.de,
+49 7221 92285-76
Nina Küstner,
kuestner@redspa.de,
+49 7221 92285-74

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem digitalen Medium zum Zweck der Verbreitung. Der Anzeigenauftrag kommt mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch den Verlag zustande. Vertragspartner des Auftraggebers ist die redspa media GmbH (nachfolgend: „Verlag“).

2. Berechtigt der Anzeigenauftrag zur Veröffentlichung mehrerer Anzeigen ohne dass der Zeitpunkt der Veröffentlichung bereits festgelegt ist, so sind Einzelanzeigen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss der Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung abzurufen. Werden nicht alle Einzelanzeigen abgerufen, findet keine Übertragung auf das Folgejahr statt.

3. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu schalten.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträgen, die vereinbarungsgemäß ausschließlich bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen zu dem in den Mediadaten genannten Druckunterlagenschluss beim Verlag eingehen, das dem Auftraggeber noch mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung oder Platzierung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei

unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder – bei Unbrauchbarkeit der Anzeige – auf volle Rückerstattung des Entgelts für die betreffende Anzeige. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren und unmittelbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Ebenfalls unberührt bleibt die Haftung des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen ausgeschlossen und in den übrigen Fällen dem Umfang nach auf den vorhersehbaren und unmittelbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden, bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb einer Woche nach deren Entdeckung, spätestens aber 6 Monate nach Eingang von Rechnung und Beleg.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der

zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen, ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags wird ein vollständiges Belegexemplar geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter

Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe, E-Mails und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Druckunterlagen werden nur auf besonde-

re Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart. Es ist deutsches Recht anwendbar.

20. Hinweise zu unserer Datenschutzerklärung finden Sie unter www.redspa.de/datenschutz/erklärung/

redspa media GmbH
Fremersbergstraße 29
76530 Baden-Baden

Tel. +49 7221 92285-0
info@redspa.de
www.redspa.de